

“AZIENDA PER IL TURISMO DELLA VAL DI FASSA

STRATEGIA DI GESTIONE RESPONSABILE DELLA
DESTINAZIONE E PIANO D'AZIONE 2030”

CREDITS

Azienda per il Turismo della Val di Fassa

Sviluppo, revisione e grafica

Nicolò Weiss | Direttore

Alison Prinoth | Sustainability Manager

Mara Dorich

Francesca Riz

Alessia Costazza

Si ringraziano in particolare tutti i partecipanti alle attività di consultazione in rappresentanza di enti pubblici, privati e della società civile che con il loro contributo hanno permesso la stesura di questo documento.

COORDINAMENTO E SUPPORTO TECNICO

Stefania Clemente | Trentino Marketing

SUPPORTO TECNICO, FACILITAZIONE

ETIFOR Valuing Nature

Serena De Franceschi

Federica Bosco

Martina Catte

Debora Barioni

Anna Zavatta

Francesco Loreggian

Diego Gallo

Riccardo Da Re

Sofia Caiolo

CONTATTI

info@fassa.com

areaprodotto@fassa.com

Novembre 2025



INDICE

1. PREMESSA	4
2. INTRODUZIONE	5
3. GLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ GLOBALI E PROVINCIALI	9
4. IL PERCORSO	11
5. PUNTI DI FORZA E SPUNTI DI MIGLIORAMENTO PER UN TURISMO RESPONSABILE NELLA DESTINAZIONE	14
6. STRATEGIA E PIANO D'AZIONE	16
7. CONCLUSIONE E PROSSIMI PASSI	54

1. PREMESSA

La Val di Fassa non è una destinazione che storicamente ha fatto della sostenibilità la sua unicità. Ora riconosciamo l'importanza di affrontare con consapevolezza e coraggio le sfide più rilevanti per il territorio e per chi lo abita. La **"Responsabilità"** è il valore di riferimento che abbiamo scelto per guidare la transizione.

In questo contesto, APT Val di Fassa ha iniziato a interrogarsi in modo più profondo sul ruolo del turismo nello sviluppo della Valle e sulle responsabilità che questo comporta. Non si tratta più di rispondere alle tendenze globali o alle richieste del mercato, ma di riconoscere che il futuro della comunità e del territorio dipende anche da come gestiamo le nostre scelte.

Da questa **consapevolezza** nasce un percorso di transizione verso un modello di turismo più responsabile che non si limita a mitigare gli effetti del turismo, ma sceglie consapevolmente di andare oltre: oltre il minimo indispensabile, oltre l'idea di sostenibilità come requisito da soddisfare, oltre l'approccio emergenziale e reattivo.

L'obiettivo è costruire un **modo nuovo di pensare** la destinazione, integrando comunità, ambiente e visitatori in un sistema che crea valore diffuso e duraturo. APT Val di Fassa ha deciso di farlo attraverso **scelte concrete** e un **ascolto costante** dei bisogni della Valle, oggi e negli anni a venire. Ogni iniziativa nasce dalla volontà di prendersi **cura del territorio e delle persone**, favorendo connessioni tra le persone e i luoghi della valle e riconoscendo che la responsabilità di preservare il territorio è condivisa da tutti gli attori che ne fanno parte. È un percorso fatto di **impegno quotidiano e scelte ponderate**, ma anche di **visione**: un impegno che trasforma il turismo da semplice settore economico a strumento concreto di cura e di relazione. Un impegno che punta a custodire l'essenza della Valle, a tutelarne la fragilità e a garantire che continui a essere un luogo autentico, accogliente e vivibile per chi la abita e per chi la visita.

Il nostro impegno si inserisce in una visione condivisa a livello provinciale. Immaginiamo un Trentino che non sia un luogo da cartolina, in coerenza anche con il lessico della nostra comunicazione istituzionale e di marketing, ma un luogo vivo, pulsante di storie e di persone. Un territorio che non si limita a essere visitato, ma che viene **vissuto, amato e curato** da chi ci abita e da chi lo visita. Questa visione è possibile solo se smettiamo di pensare al turismo come a un'industria a sé stante e lo integriamo nel tessuto sociale ed economico del nostro territorio. Gestire la destinazione in modo **condiviso e partecipato** significa dare voce a tutte le persone, creando un patto per il futuro con un obiettivo condiviso: un Trentino **autentico e duraturo**, dove il turismo è un catalizzatore di benessere e la bellezza dei nostri luoghi non è solo un'attrazione ma una ragione profonda per le persone di scegliere di vivere qui.

2. INTRODUZIONE

Perché una Strategia di Gestione Responsabile della Destinazione?

Il percorso di APT Val di Fassa per una **gestione turistica più attenta e consapevole** non inizia oggi, ma affonda le proprie radici in una convinzione profonda: il turismo non può essere separato dal contesto in cui prende forma. La **sensibilità** di APT Val di Fassa nasce dal rapporto diretto con un territorio vivo, abitato da persone che ne custodiscono cultura, tradizioni e identità. È proprio questo **legame** tra comunità, ambiente e visitatori a guidare la nostra visione: promuovere un turismo responsabile ed equilibrato. Un motivo di essere della nostra cooperativa che conta più di **1.100 soci**.

Essere **custodi del territorio** è un principio che APT Val di Fassa sta progressivamente facendo proprio, cercando di radicarlo nelle scelte quotidiane e nella gestione del turismo. È un **percorso in continua costruzione**, fatto di **sperimentazione, attenzione e apprendimento**, che mira a mantenere in armonia il turismo con le persone e il territorio.

Nel tempo, questo percorso si è concretizzato in iniziative e pratiche differenti tra loro, ma accomunate dalla volontà di rafforzare la **consapevolezza** dell'importanza di una **gestione attenta e rispettosa**. Oggi questa sensibilità continua a crescere, orientando ogni nuova azione di APT Val di Fassa e guidando le decisioni presenti e future verso un modello di turismo consapevole, partecipato e radicato nel territorio. Questa evoluzione rende evidente la necessità di coordinare le diverse iniziative attuali e future, per trasformare la consapevolezza maturata in un **approccio strategico condiviso**.

Da qui la necessità di sviluppare una **strategia e un piano di azione per la Responsabilità Sociale di Destinazione** (RSD) o Destination Social Responsibility (DSR). La responsabilità sociale delle DMO consiste nell'integrare volontariamente le questioni sociali ed ecologiche all'interno delle proprie attività commerciali e nei rapporti con le parti interessate. Si tratta di interventi che superano gli obblighi giuridici, mirando a creare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, dimostrando un impegno etico che va oltre il semplice rispetto delle normative.

In quest'ottica, l'impegno per portare a termine gli obiettivi e i target descritti in questo documento non è responsabilità soltanto di APT, ma di tutti gli attori pubblici, privati e della società civile che costituiscono il sistema turistico del territorio. Essi hanno contribuito alla stesura stessa di questo documento attraverso un percorso di partecipazione e ascolto, volto a garantire una condivisione delle aspettative e un allineamento sulle azioni da intraprendere.

Attraverso il proprio Piano Strategico annuale, APT Val di Fassa ha già integrato questi aspetti nella propria visione strategica e nella propria operatività, individuando il valore della **Responsabilità** come guida nella propria transizione. Questo documento invece definisce in maniera programmatica azioni, tempistiche e soggetti coinvolti per costruire una responsabilità condivisa e a lungo termine, rappresentando uno strumento concreto che permette a tutti di essere custodi del proprio territorio.

Lo standard del Global Sustainable Tourism Council (GSTC®) per le destinazioni: una guida

Al fine di dare garanzia al processo, la destinazione, in coerenza con il percorso intrapreso a livello Provinciale, ha deciso di affidarsi alla guida dello standard del Global Sustainable Tourism Council (GSTC®) per le destinazioni. L'ONG, grazie a una consultazione globale iniziata nel 2008, si è affermata come il principale riferimento internazionale in materia di criteri per il turismo sostenibile. Affidarsi a una realtà di questo tipo non solo permetterà al territorio di entrare in un network globale, ma anche di dare concretezza al concetto di sostenibilità, spesso ormai abusato.

Il nuovo ruolo delle APT

Con la L.P. n.8 del 12 agosto 2020 la Provincia di Trento ha recepito il trend globale che vede le Destination Management Organizations (DMOs) sempre meno focalizzate sulle attività di marketing e sempre più su quelle di management, governance e infine stewardship nei confronti dei propri territori. Le APT, dapprima Agenzie di Promozione Turistica ed ora Aziende Per il Turismo, stanno assumendo il ruolo di Aziende Per il Territorio. Di seguito si descrivono più in dettaglio le varie fasi di evoluzione delle destinazioni.

L'orientamento al marketing rappresenta la fase iniziale, caratterizzata da un approccio corporate e top-down. L'offerta si concentra sui pacchetti turistici, con un'innovazione guidata da imprese pioniere. La visione si limita al settore, con un focus sui fattori attrattivi, come le strutture ricettive, e un rapporto con la natura che si limita al concetto di "from nature": la natura come risorsa in grado di supportare le attività turistiche, fornendo materie prime per infrastrutture, cibo, ecosistemi a servizio dell'industria turistica. Le funzioni principali includono finanziamento, marketing, comunicazione e PR, eventi e informazione.

L'orientamento al **management** si colloca nella fase di consolidamento, adottando un approccio più strutturato e focalizzato sulla progettazione strategica. La configurazione dell'offerta evolve in un network e si sposta verso prodotti turistici più completi. Si fa uso di sistemi informatici di gestione turistica (Destination Management System) per coordinare le attività. La visione si espande verso un sistema economico e i fattori attrattivi includono un ambiente integro. Il rapporto con la natura si evolve verso "in nature": la natura è l'ambiente vitale e presenta luoghi dotati di identità. Le funzioni si ampliano includendo accoglienza, formazione interna ed esterna, sviluppo del prodotto e statistica.

L'orientamento alla **governance** si associa alla maturità della destinazione, con un approccio comunitario che integra la partnership pubblico-privata, e dove l'offerta valorizza il patrimonio turistico. L'ecosistema digitale orientato al turismo facilita il coordinamento tra i diversi attori. La visione si sposta verso un sistema territoriale, puntando a un ambiente certificato e a un rapporto "with nature": lo sviluppo considera il diritto di tutte le specie di prosperare. Le funzioni si diversificano ulteriormente, includendo il coinvolgimento degli stakeholder, la mobilità e il coordinamento per garantire sostenibilità e inclusività.



L'orientamento alla **stewardship** rappresenta la fase più avanzata, in cui la destinazione adotta un approccio rigenerativo e incentrato sulle comunità. L'offerta abbraccia il patrimonio territoriale in modo completo, supportata da un ecosistema digitale orientato alla sostenibilità. La visione evolve verso un ecosistema integrato, con un ambiente verso un ecosistema integrato, con un ambiente rigenerato e un rapporto con la natura che diventa "as nature": il mondo naturale con le sue componenti fisiche, mentali e spirituali è parte di tutti. Le funzioni si espandono ulteriormente, includendo empowerment della comunità, sostenibilità e rigenerazione, per garantire un futuro armonioso e duraturo per la destinazione.

Il ruolo delle ATA

Dal 2022, le Agenzie Territoriali d'Area insediate in Trentino Marketing supportano le Aziende per il Turismo del Trentino nei processi di certificazione secondo gli standard GSTC per fare in modo che il turismo possa generare un impatto positivo sull'intero territorio e sulla comunità che lo vive tutto l'anno. La certificazione rappresenta, inoltre, un catalizzatore per quei viaggiatori (i cosiddetti "turisti responsabili") che scelgono, come meta, le destinazioni che danno priorità alla sostenibilità nei propri programmi di sviluppo.

L'azione congiunta delle ATA e delle ApT ha un fine preciso: non il semplice ottenimento della certificazione, ma piuttosto garantire un impegno condiviso, continuativo e partecipato per lo sviluppo di una filiera turistica responsabile e attenta.

Un progetto che coinvolge tutta la destinazione protagonista e che vede nel Tavolo Sustainability Manager la risposta collettiva alle esigenze dei singoli territori e come intelligenza territoriale. La sua operatività, che si consoliderà nel prossimo triennio, lascia a **Trentino Marketing** il ruolo di **strategic advisor**, fornendo la visione e il coordinamento necessari per garantire una strategia condivisa a livello provinciale.

Ridefinire i parametri di successo

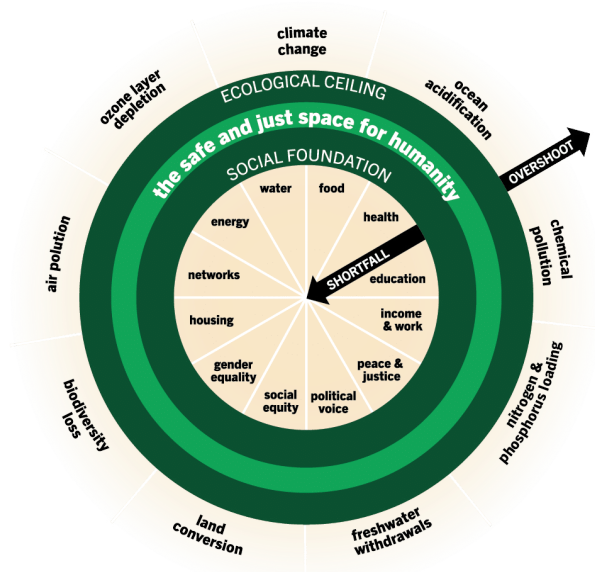


Figura X: il modello della Doughnut Economy applicato alla destinazione. Elaborazione da Raworth (2017) e Hartman (2023).

Tradizionalmente, il successo di una destinazione si è misurato sulla base di arrivi e presenze, ma i nuovi modelli economici ci invitano a ridefinire i parametri con cui valutiamo le performance delle nostre attività e di conseguenza anche quelle delle destinazioni.

Lo “spazio sicuro” per lo sviluppo della destinazione si apre tra una base di condizioni sociali essenziali sotto cui non è possibile spingersi e i limiti ambientali planetari che non possiamo superare, sfidando il concetto di crescita illimitata. Tale responsabilità non è soltanto nei confronti dell’ambiente e della comunità locale, ma il rispetto di questo equilibrio è garanzia per un futuro delle attività economiche. Ciò vale tanto più nel contesto turistico, dove lo stretto legame con il territorio fa sì che la conservazione del patrimonio naturale e culturale sia alla base di un’offerta di qualità.

In questo contesto, i target di risultato esplicitati nella *Strategia e Piano d’Azione* derivanti dal percorso di certificazione intrapreso dalla destinazione, integrano lo schema di riferimento per valutare le prestazioni non solo di APT ma di tutto il sistema turistico locale.

3. GLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ GLOBALI E PROVINCIALI

L'Agenda 2030, obiettivo o utopia?

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un'iniziativa globale adottata dalle Nazioni Unite nel settembre 2015, che delinea un piano d'azione globale per le persone, il pianeta e la prosperità. Al centro vi sono 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) che affrontano un'ampia gamma di questioni interconnesse, tra cui la povertà, la disuguaglianza, il cambiamento climatico, il degrado ambientale, la pace e la giustizia.



Le pratiche del turismo sostenibile sono in linea con diversi SDGs: essendo una delle attività umane che contribuisce maggiormente al PIL mondiale (9.1% nel 2023 secondo WTTC), il turismo ha il potenziale per catalizzare cambiamenti positivi, diventando così un attore chiave nello sforzo globale per creare un futuro più sostenibile ed equo delineato nell'Agenda 2030.

La Strategia Provinciale per il turismo Sostenibile (SProSS)

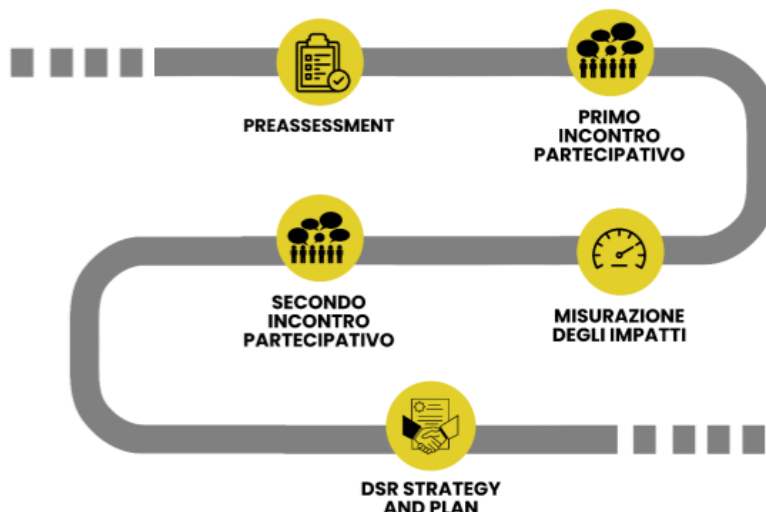
Il processo di definizione della SproSS nasce dalla volontà di declinare gli obiettivi nazionali nel territorio trentino. Partendo dal concetto di integrazione delle tre dimensioni (sociale, ambientale, economica) dello sviluppo sostenibile e considerando le specificità territoriali del Trentino, è stato individuato un set di 20 obiettivi provinciali di sostenibilità declinati in 5 aree strategiche.

Questi obiettivi costituiscono il quadro di riferimento strategico per promuovere una sostenibilità integrata dell'azione provinciale, descrivendo una visione del Trentino sostenibile del futuro e le azioni da mettere in campo entro il 2030.

Per approfondire:

- L'Agenda 2030 dell'Onu per lo sviluppo sostenibile, ASVIS
asvis.it/l-agenda-2030-dell-onu-per-lo-sviluppo-sostenibile
- La Strategia Provinciale per il turismo Sostenibile, Provincia Autonoma di Trento
agenda2030.provincia.tn.it/Trentino-2030/Strategia-provinciale-SproSS

4. IL PERCORSO



Il processo di transizione verso una gestione turistica responsabile per APT Val di Fassa

L'adozione dello standard GSTC è iniziata con un **pre-assessment** in forma di intervista strutturata ai referenti di APT Val di Fassa per individuare i gap rispetto ai criteri previsti dallo standard.

Dall'analisi è emerso come ci siano diversi ambiti su cui concentrarsi per rendere il turismo della Valle ancora più responsabile e integrato. Tra questi, il miglioramento dei sistemi di **monitoraggio e reportistica** per comprendere meglio l'impatto delle attività turistiche, la gestione dei flussi di visitatori nei siti naturali e culturali, e la capacità di misurare il contributo economico del turismo alle comunità locali.

Emergono inoltre sfide legate al **supporto alla comunità**, per favorire la partecipazione dei residenti, all'**accessibilità**, affinché la Valle possa essere fruibile da tutti, e alla gestione delle **risorse idriche e dei rifiuti**, aspetti fondamentali per tutelare l'ambiente e la qualità della vita.

Questi temi rappresentano un punto di partenza essenziale per costruire un percorso di miglioramento continuo, basato su pratiche concrete, in cui APT Val di Fassa possa agire come facilitatore, accompagnando operatori, comunità e visitatori verso scelte più consapevoli e responsabili.

È emersa quindi la necessità di:

- rafforzare il sistema di monitoraggio della destinazione rispetto agli indicatori non economici;

- completare alcune iniziative di informazione per comportamenti responsabili nei confronti dei visitatori;
- potenziare la formazione degli operatori in ottica di pratiche sostenibili;
- individuare dei meccanismi di contribuzione da parte di ospiti e imprese per il supporto a iniziative sociali, ambientali e culturali.

Queste azioni non rappresentano semplici interventi puntuali, ma tappe di un percorso più ampio volto a consolidare un approccio in cui ogni scelta e ogni progetto della Valle diventino intrinsecamente responsabili. L'obiettivo è trasformare queste necessità in opportunità di apprendimento e collaborazione, rafforzando la presenza attiva di APT come custode dei luoghi e delle relazioni che li animano.

Sulla base del pre-assessment, grazie alla facilitazione di Etifor | Valuing Nature, si è strutturato un **primo incontro partecipativo** a Pozza di Fassa (comune di San Giovanni di Fassa) il 3 Aprile 2025, al quale hanno partecipato 48 portatori d'interesse del pubblico, privato e società civile. Dopo i saluti iniziali da parte di **APT e Trentino Marketing**, Etifor ha introdotto i principi del turismo sostenibile e il processo di certificazione. Successivamente, i partecipanti hanno preso parte a un'attività interattiva articolata in due momenti principali:

- **Gallery tra i criteri:** confronto informale con esperti Etifor sui quattro pilastri GSTC.
- **Pro-action Café:** discussione strutturata in quattro tavoli tematici per valutare la performance della destinazione, condividere buone pratiche e suggerire azioni di miglioramento.

Ogni tavolo è stato facilitato da un membro di Etifor, con la presenza di referenti territoriali a supporto dei contenuti. I risultati emersi sono stati poi condivisi in plenaria, con una breve restituzione per ciascun gruppo.

Grazie a questo incontro è stato possibile individuare alcune criticità e proposte che sono integrate nel presente documento.

L'estate e l'autunno sono stati principalmente dedicati alla **misurazione degli impatti**. Da un lato si è tenuto un approccio qualitativo tramite la somministrazione di 486 questionari ai residenti e 1806 questionari agli ospiti. D'altra parte è stato avviato un sistema di monitoraggio con indicatori quantitativi. Grazie a questi strumenti, è stato possibile raffinare i risultati emersi nel primo incontro partecipativo e raccogliere dati per strutturare la baseline dei target inseriti nelle bozze delle schede per il Piano di Azione.

Per consultare i risultati dei questionari e del monitoraggio: <https://www.fassa.com/it/il-nostro-percorso>



Grazie alle fasi precedenti, è stato possibile strutturare il **secondo incontro partecipativo** il 9 Settembre 2025 sempre a Pozza di Fassa, a cui hanno partecipato 51 portatori d'interesse del pubblico, privato e società civile. L'attività si è focalizzata sul miglioramento delle proposte di 10 schede azione che costituiscono ora il Piano di Azione. Le schede sono state raggruppate secondo tre pilastri principali: Balanced Economy, Community Positive e Nature Positive. Il significato dei pilastri e la presentazione delle schede finali sono descritti nei capitoli seguenti.

Il presente documento costituisce una tappa importante del percorso di sostenibilità della destinazione ma non è un punto di arrivo: con la consapevolezza che la sostenibilità richiede uno sforzo di miglioramento continuo senza una scadenza, la destinazione intende minimizzare i propri impatti negativi e migliorare i propri impatti positivi a lungo termine. Gli audit annuali previsti dal processo di certificazione GSTC costituiscono un incentivo a mantenere la giusta traiettoria rispetto agli obiettivi e ai target identificati.

5. PUNTI DI FORZA E SPUNTI DI MIGLIORAMENTO PER UN TURISMO RESPONSABILE NELLA DESTINAZIONE

APT Val di Fassa svolge annualmente un'analisi strategica volta a identificare punti di forza, di debolezza, opportunità e minacce del contesto in cui opera. Anche dal processo di consultazione degli stakeholder sono emersi alcuni punti di forza e spunti di miglioramento che le azioni riportate nel Piano di Azione prevedono di gestire.

PUNTI DI FORZA

Sistema turistico sviluppato

La Val di Fassa dispone di un'offerta turistica consolidata, sia in termini di ricchezza dell'offerta ricettiva e di elevata qualità imprenditoriale, sia in termini di ruolo della governance. Il percorso alla ricerca di una maggiore sostenibilità sta dimostrando una diffusa consapevolezza delle sfide e della complessità che la governance si trova ad affrontare.

Patrimonio distintivo

Il territorio è caratterizzato da un altissimo valore sia a livello storico-culturale che a livello ambientale. Da un lato il patrimonio culturale ladino rappresenta un asset distintivo e vivace per la Val di Fassa, sostenuto anche da un ricco tessuto associativo. Dall'altro lato, la valle presenta tra i panorami dolomitici più belli al mondo, sempre visibili e facilmente fruibili. Questo patrimonio riesce a declinarsi in maniera differente in ognuno dei 6 comuni, dove è possibile svolgere molte attività diverse tra loro.

Attaccamento al territorio

Emerge una forte volontà di prendersi cura del territorio, sotto diversi aspetti, che si declina in un vivo tessuto di volontariato, in un fortissimo legame con la propria identità culturale e in una crescente sensibilità collettiva verso le problematiche ambientali che interessano la valle, insieme alla consapevolezza del ruolo che il turismo può avere per migliorare o aggregare tutte queste situazioni. Alla base di questo attaccamento si legge chiaramente un grande orgoglio nel poter chiamare questa valle "casa".

SPUNTI DI MIGLIORAMENTO

Necessità di coesione

Nonostante le buone pratiche, è diffuso il sentimento che manchi una volontà di agire in maniera coesa e condivisa per una maggiore diffusione dei benefici derivanti dal turismo. Il coinvolgimento degli stakeholder ha mostrato segnali positivi, ma richiede un ulteriore salto qualitativo verso una corresponsabilità operativa.



Forte centralità del turismo

È evidente che l'economia della valle risulti fortemente dipendente dal comparto turistico e che le opportunità di differenziazione siano limitate. Questo si applica sia alle attività economiche turistiche e non (ad esempio, tra i diversi sport invernali fruibili in valle, lo sci emerge in maniera preponderante tra le preferenze), sia alla stagionalità (i frequentatori calano visibilmente in primavera ed autunno, tanto che in queste stagioni i servizi risultano scarsi anche per i residenti).

Gestione delle pressioni

Questioni quali l'elevata pressione antropica nei picchi stagionali, il congestionamento causato dall'uso dell'auto privata, la gestione dei rifiuti e l'obsolescenza infrastrutturale, sono viste da vari attori come da affrontare in modo strutturale e sistemico per evitare che portino danni irreversibili all'ambiente e alla comunità.

Vuoi sapere di più sulle nostre progettualità? Visita la sezione dedicata del nostro sito

<https://www.fassa.com/it/il-nostro-impegno>

6. STRATEGIA E PIANO D'AZIONE

Questo capitolo rappresenta il cuore della Strategia e del Piano di Azione. Tre sono le aree di intervento che abbiamo individuato e su cui ci impegniamo a lavorare insieme:

Verso una Balanced Economy

Il successo di una destinazione, da sempre misurato in termini di arrivi e presenze, oggi richiede nuovi parametri di valutazione. Il modello della Doughnut Economy già anticipato ci spinge a ripensare le performance delle attività e, di conseguenza, delle destinazioni stesse. Lo sviluppo sostenibile si colloca in un "spazio sicuro" che bilancia due estremi: una base sociale al di sotto della quale non possiamo scendere e i limiti planetari che non possiamo superare. Questo equilibrio sfida il concetto tradizionale di crescita illimitata, ponendo una responsabilità condivisa non solo verso l'ambiente e la comunità locale, ma anche come garanzia di un futuro prospero per le attività economiche. È proprio per questa visione olistica del turismo come mezzo per il benessere umano ed ecologico che quest'area di intervento apre alle altre.

Verso un Turismo Community Positive

Il turismo deve essere funzionale allo sviluppo locale e perciò andare a servizio di tutti: è il turismo a servizio del territorio e non il territorio a servizio del turismo. L'unico modo per raggiungere questo obiettivo è attraverso un approccio community-based dove la pianificazione strategica e l'erogazione delle esperienze sono realizzate non solo con, ma anche dalla comunità locale. L'obiettivo è quello di massimizzare i benefici generati per la comunità locale educando l'ospite, rafforzando servizi utili sia al visitatore che al residente e migliorando la qualità di vita. Questo richiede un dialogo costante e inclusivo tra tutti gli attori del territorio, valorizzando il patrimonio culturale e paesaggistico e ponendo la comunità al centro di ogni decisione.

Verso un Turismo Nature Positive

Il superamento nel 2025 di 6 su 9 dei limiti planetari ci impone di accelerare nella transizione ecologica che può essere sintetizzata nel Global Goal For Nature: arrestare e invertire la perdita di biodiversità entro il 2030 con un recupero completo entro il 2050. Con oltre l'80% del valore dei beni e dei servizi turistici basato sulle risorse e sugli ecosistemi naturali, l'impegno della filiera non è soltanto un atto di generosità verso l'ambiente, ma una questione di autoconservazione. In quest'ottica, sono sicuramente fondamentali le misure di mitigazione per una riduzione degli impatti, ma a queste deve essere associato un approccio rigenerativo con un contributo positivo verso la natura. Una linea di azione senza l'altra non permette un progresso efficace verso le sfide globali che siamo chiamati ad affrontare. Inoltre nel periodo di transizione sarà necessario adottare misure di adattamento per minimizzare i rischi.

Come leggere le schede di progetto

Nelle prossime pagine sono presentati i framework progettuali per ciascuna area di intervento. Ciascuna scheda progetto presenta i seguenti punti:

- il titolo del progetto;
- l'obiettivo generale con la descrizione delle esigenze a cui si vuole rispondere;
- l'indicatore di monitoraggio che permetterà di controllare il progresso rispetto all'attuazione del piano;
- il piano delle attività, con indicazione dei vari step per raggiungere l'obiettivo, dove per ogni azione sono specificati:
 1. il soggetto responsabile, ovvero l'ente a capofila dell'implementazione del progetto;
 2. gli altri soggetti coinvolti, senza cui il progetto non può essere realizzato;
 3. le tempistiche previste per l'attivazione dell'azione;
- i valori del brand "Val di Fassa" che il progetto incarna, sulla base di quelli individuati nel Piano Strategico di APT;
- i Sustainable Development Goals che il progetto mira a migliorare;
- gli obiettivi della Strategia Provinciale per lo Sviluppo Sostenibile a cui il progetto mira a contribuire;
- i criteri del Global Sustainable Tourism Council che il progetto mira a soddisfare.

INDICE SCHEDE

BE1 - Gestione dei flussi dei visitatori	19
BE2 - Cura del benessere per i lavoratori	24
BE3 - Studio dell'impatto positivo degli eventi	27
CP1 - Equilibrio tra turismo e comunità	30
CP2 - Qualità dell'abitare	34
CP3 - Accessibilità per tutti	36
CP4 - Valorizzazione del patrimonio culturale	38
NP1 - Conservazione della Biodiversità	41
NP2 - Equilibrio tra turismo e natura	45
NP3 - Azioni per una mobilità sostenibile	49

TITOLO		BE1 - GESTIONE DEI FLUSSI DEI VISITATORI			
Pilastro della sostenibilità	Verso una Balanced Economy				
Obiettivo	Migliorare la gestione dei flussi turistici distribuendo i visitatori nel territorio e nelle diverse stagioni, con particolare attenzione agli escursionisti giornalieri.				
Indicatori di risultato	• Riduzione dell'indice di stagionalità turistica (% delle presenze concentrate nei tre mesi più visitati rispetto al totale annuale). • Ridurre la quota di flussi turistici concentrata nelle aree ad alta frequentazione, monitorando la percentuale dei flussi rispetto al totale e la loro evoluzione nel tempo. • Mantenere consolidati i flussi turistici nelle aree a media concentrazione, evitando incrementi tali da trasformarle in nuove aree ad alta concentrazione, e monitorando la distribuzione nel tempo. • Incrementare la quota di flussi turistici nelle aree a bassa concentrazione, monitorando la presenza e le variazioni temporali per favorire un equilibrio territoriale senza creare nuove aree ad alta concentrazione. • Aumento del numero di azioni implementate per la distribuzione spaziale e temporale dei flussi (nuovi itinerari e prodotti, campagne di comunicazione, incentivi per visita in bassa stagione).				
Piano delle attività					
	Attività	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti		Attivazione
	a. Progettazione e valorizzazione di percorsi e itinerari volti a reindirizzare i flussi verso aree meno frequentate e meno fragili sotto il profilo ambientale. Particolare attenzione alla differenziazione estate/inverno e alla creazione e valorizzazione di attrattive nel fondovalle, includendo percorsi alternativi (es. percorsi culturali).	APT Val di Fassa	Provincia Autonoma di Trento Istitut Cultural Ladin Operatori locali Enti pubblici locali Operatori della ricettività		In corso e in continuo potenziamento

Piano delle attività	Attività	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Attivazione
	b. Attivazione di una strategia di comunicazione responsabile: - Riallocazione del budget comunicativo, con riduzione fino all'azzeramento nei mesi di alta stagione. - Realizzazione di campagne di comunicazione e incentivi dedicati alla promozione della frequentazione della destinazione nei periodi meno frequentati. - Cambio di strategia nelle collaborazioni con influencer, orientato a diversificare mete, proposte e periodi. - Aggiornamento dei materiali comunicativi digitali e cartacei con contenuti alternativi e itinerari fuori dai percorsi classici. - Predisposizione di script per supportare operatori nella promozione di nuove proposte.	APT Val di Fassa	Operatori della ricettività Consorzi Impianti a Fune Aziende locali	In corso e in continuo potenziamento

Piano delle attività

Attività	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Attivazione
c. Ampliamento dell'offerta di prodotti, servizi ed eventi per incentivare la visita nelle "Belle Stagioni" (periodi meno frequentati), rafforzando la proposta con iniziative culturali e impoverimento del prodotto delle alte stagioni (eg rimozione degli sconti dalla Val di Fassa Guest Card).	APT Val di Fassa	Associazioni locali ConSORZI Impianti a Fune Operatori della ricettività Comitati Manifestazioni	In corso e in continuo potenziamento
d. Attivazione di collaborazioni per la raccolta e integrazione dei dati sulla frequentazione delle aree (gestori servizio navetta, gestori impianti, gestori parcheggi, rifugisti,...).	APT Val di Fassa	ConSORZI Impianti a Fune Fornitori servizi di mobilità Enti pubblici locali Aziende locali	In corso e in continuo potenziamento
e. Implementazione di un sistema di monitoraggio che integra i dati forniti da soggetti terzi con l'analisi dei dati rilevati da strumenti propri (contapassaggi, celle telefoniche, survey) per tenere	APT Val di Fassa	Trentino Marketing	In corso e in continuo potenziamento



Piano delle attività

Attività	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Attivazione
monitorati gli afflussi ai punti di interesse e guidare le strategie di gestione.			
f. Attivazione di studi sulla capacità di carico e di valutazione dell'impatto ambientale dei flussi di visitatori nelle aree maggiormente frequentate/ maggiormente delicate a livello ambientale, con indicazioni chiare sulle necessità di gestione del territorio e approfondimenti per categorie specifiche di visitatori (es. camperisti e minivan).	APT Val di Fassa	Enti pubblici locali Comun General de Fascia	Raccolta dati negli ultimi 4-5 anni, con avvio dell'analisi prevista per il 2026
g. Valutazione e introduzione di misure di ridirezionamento dei flussi basate sugli studi effettuati e sulla frequentazione rilevata in tempo reale, volte a limitare la pressione turistica nelle aree fragili	APT Val di Fassa	Enti pubblici locali Provincia Autonoma di Trento	Avvio analisi previsto per il 2026

Piano delle attività	Attività	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Attivazione
	e/o più frequentate, con sistemi intelligenti in punti strategici del territorio.			
	h. Attivazione di collaborazioni e sensibilizzazione degli operatori turistici e non per garantire la fornitura di servizi, anche nei mesi meno affollati, rispettando le esigenze di riposo della filiera. Supporto, attraverso la formazione e il coaching, alla transizione da un modello turistico stagionale a un modello turistico annuale.	APT Val di Fassa	Enti pubblici locali Operatori turistici Comun General de Fascia	2027
	i. Elaborazione di una strategia condivisa per la gestione dei passi dolomitici.	Province di Trento, Bolzano, Belluno	Enti pubblici locali APT Val di Fassa Consorzi turistici	2030
I nostri valori	Diversità, Bellezza			
SDGs	11,12,14,15			
GSTC	A4, A8, A9			
SproSS	Turismo Sostenibile, Tutela del Territorio			



TITOLO				
BE2 - CURA DEL BENESSERE PER I LAVORATORI				
Pilastro della sostenibilità	Verso una Balanced Economy			
Obiettivo	Migliorare il benessere e la soddisfazione dei lavoratori nel turismo attraverso un sistema di welfare aziendale integrato.			
Indicatori di risultato	- Miglioramento del sentiment dei lavoratori lungo l'intera filiera turistica. - Aumento del numero di crew card attivate (da quando disponibili). - Aumento del numero di lavoratori che partecipano a programmi di formazione promossi da APT Val di Fassa o da altri enti.			
Piano delle attività	Attività	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Attivazione
	a. Implementazione di un sistema di monitoraggio (questionario, raccolta dati da operatori turistici o del ricettivo) per identificare le caratteristiche dei lavoratori del turismo: provenienza, durata del contratto, reddito, permanenza in valle,...	APT Val di Fassa	Operatori turistici Trentino Marketing	2026
	b. Implementazione di un sondaggio per monitorare le condizioni lavorative, la soddisfazione tra i lavoratori del turismo e individuare le aree in cui il lavoratore necessita supporto.	APT Val di Fassa	Operatori turistici Lavoratori	2026

Piano delle attività	Attività	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Attivazione
	c. Attivazione di servizi volti al benessere del lavoratore, come supporto psicologico, corsi di formazione specifici, contabilità, cura dei figli e alloggi, tramite collaborazione tra enti e operatori privati.	Comun General de Fascia	Operatori turistici APT Val di Fassa Aziende locali Enti pubblici locali	2026
	d. Integrazione dell'offerta formativa dedicata agli operatori, con corsi mirati che vanno a soddisfare le necessità di formazione espresse dai lavoratori e che forniscono indicazioni su come innovare la propria offerta.	APT Val di Fassa	Operatori turistici Enti pubblici locali Comun General de Fascia	2026
	e. Creazione di linee guida pratiche per il benessere dei lavoratori nel comparto turistico con focus su fidelizzazione e rispetto del valore del lavoratore, da diffondere tra i datori di lavoro e da presentare in appuntamenti formativi dedicati.	APT Val di Fassa Comun General de Fascia	Operatori turistici Enti pubblici locali Lavoratori	2027



Piano delle attività	Attività	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Attivazione
	f. Sviluppo di una card dedicata ai lavoratori con diverse tipologie di benefit associate, incluse occasioni di aggregazione e opportunità per far conoscere la valle.	Comun General de Fascia APT Val di Fassa	Operatori turistici Enti pubblici locali	2027
	g. Sviluppo di appuntamenti formativi dedicati ai giovani residenti in valle, per informarli e valorizzare le opportunità lavorative nel turismo.	APT Val di Fassa	Operatori turistici Enti pubblici locali Comun General de Fascia	2027
	h. Collaborazione con enti formativi e soggetti o imprese locali per lo sviluppo di project work che coinvolgano i giovani in attività pratiche sul territorio.	APT Val di Fassa	Operatori turistici Enti pubblici locali Comun General de Fascia	2027
I nostri valori	Accoglienza			
SDGs	4, 5, 8, 10			
GSTC	B2			
SproSS	Lavoro, Turismo Sostenibile			

TITOLO		BE3 - STUDIO DELL'IMPATTO POSITIVO DEGLI EVENTI			
Pilastro della sostenibilità	Verso una Balanced Economy				
Obiettivo	Monitorare l'impatto socio-economico e ambientale degli eventi nella destinazione e implementare delle azioni per massimizzare i benefici per il territorio e ridurre gli effetti negativi sull'ambiente.				
Indicatori di risultato	- Incremento del numero di imprese locali e residenti coinvolte nell'organizzazione degli eventi organizzati da APT Val di Fassa e altri enti della rete. - Aumento dei partecipanti che ritengono che l'evento sia sostenibile.				
Piano delle attività		Azione	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Attivazione
	a.	Promozione di eventi che valorizzino le tradizioni locali, la cultura e le produzioni tipiche, generando opportunità di reddito per le piccole imprese locali.	APT Val di Fassa	Organizzatore dell'evento Associazioni locali Comitati manifestazioni Istitut Cultural Ladin	In corso e in continuo potenziamento
	b.	Definizione di metriche condivise per valutare la sostenibilità degli eventi, considerando il loro impatto ambientale e socio-economico (gestione rifiuti, materiali eco-compatibili, compensazione emissioni, trasporti sostenibili, prodotti locali, coinvolgimento comunità).	Trentino Marketing	Enti pubblici locali Fornitori di servizi legati all'evento Organizzatore dell'evento APT Società Grandi Eventi	2026

Piano delle attività	Azione	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Attivazione
	c. Creazione di linee guida per integrare l'adozione delle misure di sostenibilità in ogni fase dell'organizzazione, dalla pianificazione alla gestione, considerando e la fragilità ambientale delle aree sedi degli eventi.	Trentino Marketing	Organizzatore dell'evento Enti pubblici locali Enti provinciali APT Società Grandi Eventi	2026
	d. Riorganizzazione del calendario eventi della valle, coordinandosi anche con altri soggetti organizzatori, per evitare concomitanze e favorire la destagionalizzazione.	APT Società Grandi Eventi	Comitati manifestazioni Associazioni locali Società sportive	2027
	e. Implementazione di un sistema di monitoraggio per raccogliere dati sugli indicatori relativi alle misure di sostenibilità identificate.	Trentino Marketing	Organizzatore dell'evento Enti pubblici locali Enti provinciali APT Società Grandi Eventi	2028
	f. Integrazione e promozione di interventi durante eventi per diffondere	APT Val di Fassa	Operatori turistici Organizzatore dell'evento	2028



Piano delle attività	Azione	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Attivazione
	conoscenze sulle caratteristiche naturali del territorio e corrette pratiche di fruizione.		Comitati manifestazioni Associazioni locali	
I nostri valori	Responsabilità, Autenticità			
SDGs	2, 8, 12, 17			
GSTC	A4, B3			
SproSS	Turismo sostenibile, Responsabilità Sociale D'impresa, Agricoltura			

TITOLO					CP1 - EQUILIBRIO TRA TURISMO E COMUNITÀ				
Pilastro della sostenibilità		Verso un turismo Community Positive							
Obiettivo		Creare un legame solido e positivo tra la comunità locale e il sistema turistico territoriale, incentivando servizi ed esperienze turistiche che portino benefici anche alla comunità, attraverso la possibilità di fruire di iniziative culturali, educative e sociali, la valorizzazione della filiera locale e responsabile e il coinvolgimento attivo e collaborativo.							
Indicatori di risultato		- Aumento degli ospiti e residenti che percepiscono la destinazione come impegnata nella sostenibilità. - Aumento dei residenti che ritengono che il turismo generi benefici per la comunità locale. - Creazione e distribuzione annuale di almeno uno strumento concreto per la sostenibilità rivolto agli operatori.							
Piano delle attività									
		Azione		Soggetto responsabile		Altri soggetti coinvolti		Attivazione	
		Per tutti							
		a. Implementazione di sistemi per la raccolta attiva di opinioni e percezioni dei visitatori.		APT Val di Fassa		Operatori della ricettività Operatori turistici Comunità locale Scuola		2026	
		b. Progettazione di esperienze di voluntourism dedicate agli ospiti, residenti e dipendenti, promosse nel calendario delle attività della destinazione (es. attività di Citizen Science e Paesaggi Sonori).		APT Val di Fassa		Agriturismi Comitati Manifestazioni CRAL Enti pubblici locali Professionisti della montagna		2027	

Piano delle attività	Azione	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Attivazione
	Per i residenti			
	c. Sviluppo di agevolazioni dedicate ai residenti, con focus su alcuni beni/servizi di particolare attrattiva.	APT Val di Fassa	Professionisti Aziende locali Consorzi Impianti a Fune	In corso e in continuo potenziamento
	d. Definizione di una strategia di comunicazione multicanale indirizzata ai residenti per promuovere il coinvolgimento e le iniziative.	Comun General de Fascia	APT Val di Fassa Scuola Aziende locali	In corso e in continuo potenziamento
	e. Avvio di un programma "Ambasciatori Locali", dove alcuni residenti vengono formati per fungere da ambasciatori del territorio, guidando gli ospiti in esperienze.	APT Val di Fassa	Scuola Aziende locali Comunità locale Operatori turistici	2027
	f. Organizzazione di momenti di restituzione al territorio finalizzati a mostrare l'effetto moltiplicatore (e "community positive") del turismo con dati, prospettive sui progetti.	APT Val di Fassa	Comun General de Fascia Enti pubblici locali	2027

Piano delle attività	Azione	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Attivazione
	g. Organizzazione di occasioni e promozione di strumenti di ascolto e partecipazione dei residenti per raccogliere proposte.	APT Val di Fassa	Aziende locali APT Val di Fassa Comunità locale Comun General de Fascia	2027
	Per le imprese			
	h. Favorire l'avvio di collaborazioni tra operatori turistici e produttori del territorio per agevolare l'acquisto dei prodotti (ad es. Gruppi di Acquisto Solidale, portale acquisiti per matchmaking tra domanda e offerta) e l'offerta di esperienze agli ospiti presso le aziende agricole.	APT Val di Fassa	Operatori turistici Produttori locali Enti pubblici locali	In corso e in continuo potenziamento
	i. Promozione delle peculiarità agricole locali e dei produttori locali (filiera agricola, filiera latte, filiera carne, filiera pesce) e della ristorazione attenta a stagionalità, filiera locale e che si	APT Val di Fassa	Operatori turistici Produttori locali Enti pubblici locali Trentino Marketing	In corso e in continuo potenziamento



Piano delle attività	Azione	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Attivazione
	impegna a preservare la salubrità del territorio con coltivazioni biologiche e/o sostenibili.			
	j. Organizzazione di workshop per diffondere la conoscenza dei prodotti e servizi locali tra gli operatori.	APT Val di Fassa	Comun General de Fascia Operatori turistici Produttori locali	2026
	k. Creazione e diffusione di un toolkit per le imprese che promuova l'introduzione e la valorizzazione di prodotti locali (alimentari e non) all'interno della propria offerta, sensibilizzando la preferenza di organizzazioni responsabili e locali.	APT Val di Fassa Comun General de Fascia	Produttori locali Operatori turistici Trentino Marketing	2027
I nostri valori	Bellezza. Autenticità			
SDGs	2, 8, 9, 11, 12, 17			
GSTC	A4, A5, A6, B3, B4, C4			
SproSS	Turismo sostenibile, Responsabilità Sociale D'impresa, Stili di Vita, Agricoltura			

TITOLO	CP2 - QUALITÀ DELL'ABITARE			
Pilastro della sostenibilità	Verso un turismo Community Positive			
Obiettivo	Ridurre l'impatto negativo degli affitti brevi nelle aree turistiche più frequentate, garantendo un accesso abitativo equo per i residenti.			
Indicatori di risultato	Mantenimento del numero di appartamenti destinati agli affitti brevi, con una diminuzione nei comuni maggiormente turisticizzati.			
Piano delle attività				
	Azione	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Attivazione
	a. Avvio di un tavolo di confronto con la Provincia e i Comuni per una normativa più stringente sulla costruzione di seconde case e appartamenti che verranno messi in vendita, in particolare nelle aree hotspot (ad es. rispetto ai limiti di affitto) oltre che per incentivi fiscali per usi alternativi degli immobili.	Enti pubblici locali	Provincia Autonoma di Trento	Entro 2030
	b. Aumento dei controlli sul rispetto della normativa in particolare nelle aree hotspot, anche attraverso il monitoraggio dei portali e di altre fonti.	Enti pubblici locali Enti pubblici provinciali Enti pubblici regionali	APT Val di Fassa Forze dell'Ordine	Entro 2030

Piano delle attività	Azione	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Attivazione
	c. Redazione e distribuzione di una guida pratica sulla gestione di seconde case e appartamenti, inclusi proposte di utilizzi alternativi, (registrare i loro immobili per affitti brevi, cercare opportunità di collaborazione con la comunità.	Provincia Autonoma di Trento	APT Val di Fassa Operatori turistici	Entro 2030
	d. Creazione di una cooperativa dedicata all'affitto di seconde case ai residenti.	Comun General de Fascia	Coop per affitto ai residenti Enti pubblici locali APT Val di Fassa	Entro 2030
	e. Mappatura e messa a sistema degli appartamenti disponibili all'affitto per i lavoratori (stagionali e non), accompagnata da una campagna di sensibilizzazione rivolta ai proprietari per favorire la condivisione delle informazioni.	Comun General de Fascia	Enti pubblici locali APT Val di Fassa Operatori turistici Associazioni Privati Catasto	Entro 2030
I nostri valori	Accoglienza, Responsabilità			
SDGs	9, 11, 17			
GSTC	A5, A9			
SproSS	Turismo Sostenibile, Casa			



TITOLO					CP3 - ACCESSIBILITÀ PER TUTTI				
Pilastro della sostenibilità		Verso un turismo Community Positive							
Obiettivo		Rendere la destinazione turistica inclusiva e accessibile per tutte le persone, garantendo un'accoglienza di qualità per persone con diversi tipi di disabilità e condizioni di svantaggio.							
Indicatori di risultato		- Miglioramento del sentiment dei visitatori rispetto all'accessibilità della destinazione a persone con disabilità - Aumento di schede informative su attrazioni o strutture ricettive accessibili sul sito APT							
Piano delle attività									
		Azione		Soggetto responsabile		Altri soggetti coinvolti		Attivazione	
		a. Mappatura di servizi, siti ed esperienze accessibili, con aggiornamento delle informazioni fornite attraverso la creazione di schede informative.		APT Val di Fassa		SST – Servizio Sociale dei Comuni del Territorio Cooperative del Terzo Settore (Ambito Sociale e Sanitario) Enti pubblici locali Associazioni di categoria Aziende locali		2026	
		b. Sensibilizzazione delle aziende sul rispetto dei requisiti definiti dal Marchio Trentino Open, con pubblicazione di una scheda dettagliata.		APT Val di Fassa		Operatori turistici Aziende locali Provincia Autonoma di Trento Associazioni di Categoria Trentino Marketing		2026	

Piano delle attività	Azione	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Attivazione
	c. Attivazione di un tavolo tematico con le amministrazioni pubbliche locali per definire un piano concreto di eliminazione delle barriere ed ostacoli e favorire l'accessibilità.	APT Val di Fassa	Aziende locali Associazioni locali Operatori ricettivo Enti pubblici locali Comun General de Fascia	2026
	d. Formazione degli operatori in merito all'accoglienza di persone con vari tipi di disabilità, coinvolgendo associazioni sul territorio.	APT Val di Fassa	Aziende locali Associazioni locali Operatori della ricettività Enti pubblici locali Soggetti in condizione di disabilità	2027
	e. Collaborazione con le associazioni del territorio per lo sviluppo di esperienze accessibili, individuando insieme necessità, risorse disponibili e possibilità di realizzazione.	APT Val di Fassa	Aziende locali Associazioni locali Operatori della ricettività Enti pubblici locali SST (servizio soc. comuni territorio) Coop III settore ambito sociale	2027

I nostri valori	Diversità, Accoglienza
SDGs	3, 10
GSTC	B2, B8
SproSS	Lavoro, Diritti, Turismo Sostenibile

TITOLO CP4 - VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE				
Pilastro della sostenibilità	Verso un turismo Community Positive			
Obiettivo	Promuovere e valorizzare il patrimonio culturale materiale e immateriale locale, garantendo la sua integrità per le generazioni future e promuovendo una fruizione sostenibile e rispettosa da parte di residenti e visitatori.			
Indicatori di risultato	- Aumento del numero di esperienze turistiche offerte da APT o da altri enti focalizzate sul patrimonio culturale immateriale (sui temi del recupero di tradizioni, narrazioni e lavoro storici, lingua e cultura autoctona, enogastronomia, artigianato) - Aumento degli ospiti che dichiarano di aver conosciuto e compreso la cultura locale attraverso le esperienze a cui hanno partecipato.			
Piano delle attività	Azione	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Attivazione
	a. Promozione di attività formative e informative rivolte agli operatori del ricettivo e agli esercenti, oltre che alla comunità, con focus sulla valorizzazione della cultura ladina.	Istitut Cultural Ladin APT Val di Fassa	Operatori turistici Operatori della ricettività Comun General de Fascia	In corso e in continuo potenziamento
	b. Sulla base del materiale raccolto, creazione o valorizzazione di percorsi interpretativi ed esperienze che raccontino	Istitut Cultural Ladin APT Val di Fassa	Comun General de Fascia CAI SAT Professionisti	In corso e in continuo potenziamento

Piano delle attività	Azione	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Attivazione
	l'identità della comunità e favoriscano l'incontro tra ospite e residente, con il supporto di figure professionali locali (guide e operatori culturali).		Operatori della ricettività	
	c. Potenziamento di strumenti innovativi e accessibili per narrare il territorio (ad es. piattaforme digitali, QR code, realtà aumentata,...)	Istitut Cultural Ladin Comun General de Fascia APT Val di Fassa	Università	In corso e in continuo potenziamento
	d. Promozione di raccolte fondi per progetti di rivalorizzazione di edifici storici, in particolare quelli legati alla tradizione agricola e alpina, con l'obiettivo di integrare la tutela architettonica con la narrazione dei valori identitari del territorio.	Istitut Cultural Ladin Provincia Autonoma di Trento (sorintendenza)	Comun General de Fascia Enti pubblici locali	2026
	e. Potenziamento di progettualità che coinvolgono ospiti e residenti nella salvaguardia di reperti storici e culturali.	Istitut Cultural Ladin APT Val di Fassa	Comunità locale Operatori turistici Associazioni locali	2026



Piano delle attività	Azione	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Attivazione
	f. Coordinamento tra enti locali e associazioni culturali per promuovere un'offerta culturale integrata.	Istitut Cultural Ladin APT Val di Fassa Tutti gli enti	Associazioni locali	2026
	g. Valorizzazione dell'imprenditorialità locale, attraverso campagne di comunicazione o esperienze che coinvolgono le piccole imprese (artigiane, agricole, del commercio...) gestite da locali con l'obiettivo di tutelare l'identità del territorio.	APT Val di Fassa Comun general De Fascia Enti pubblici locali Istitut Cultural Ladin	Aziende locali	2027
I nostri valori	Autenticità			
SDGs	4, 11			
GSTC	C1, C3, C6			
SproSS	Turismo Sostenibile, Territorio			

TITOLO	NP1 - CONSERVAZIONE DELLA BIODIVERSITÀ			
Pilastro della sostenibilità	Verso un turismo Nature Positive			
Obiettivo	Promuovere e consolidare la tutela e la valorizzazione della biodiversità, creando un modello di ecoturismo basato sul coinvolgimento attivo e sulla consapevolezza dei visitatori e residenti per avvicinarli alla natura e alla sua tutela.			
Indicatori di risultato	- Aumento dei visitatori che fruiscono di esperienze di ecoturismo - Aumento delle esperienze di ecoturismo proposte da APT o da altri enti che coinvolgono direttamente operatori e dei soggetti locali (guide, artigiani, associazioni, gestori aree protette)			
Piano delle attività				
	Azione	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Attivazione
	Esperienze per la biodiversità			
	a. Promozione e supporto per l'attivazione di programmi di monitoraggio della flora e della fauna, indispensabili per la pianificazione di esperienze e diffusione delle conoscenze.	Comun General de Fascia	Enti pubblici locali APT Val di Fassa	2026
	b. Promozione di iniziative di storytelling sulla biodiversità, per sensibilizzarne la protezione, con focus particolare sulla convivenza con la fauna selvatica e sulle funzioni della biodiversità nel paesaggio agro-forestale (prati e pascoli).	APT Val di Fassa	Istituti di ricerca Operatori turistici Forestali Trentino Marketing Stakeholder interni Comun General de Fascia Stakeholder esterni	2026

Piano delle attività

Azione	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Attivazione
c. Organizzazione di eventi (convegni, seminari, collaborazioni internazionali) dedicati alla biodiversità, aperti anche ai residenti.	APT Val di Fassa	Operatori della ricettività Comitati Manifestazioni	2026/ 2027
d. Definizione di un'offerta strutturata di esperienze immersive di ecoturismo.	APT Val di Fassa	Aziende locali	2027
e. Attivazione di collaborazioni con gli enti locali gestori delle aree naturali, per sviluppare esperienze che promuovano la conoscenza e la tutela della bioiversità (escursioni guidate, workshop e attività di citizen science).	APT Val di Fassa	Professionisti	2027/2028
Cultura della montagna			
f. Attivazione di un tavolo tecnico con Enti e soggetti competenti (CAI, Soccorso Alpino, Guide Alpine) finalizzato ad elaborare una strategia, azioni formative	APT Val di Fassa	CAI SAT Soccorso Alpino Professionisti della montagna Enti pubblici locali	In corso e in continuo potenziamento

Piano delle attività	Azione	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Attivazione
	e procedure operative sul tema.			
	g. Potenziamento di un programma di educazione alla cultura e ai valori della montagna attraverso attività guidate e incontri con testimoni locali (guide, artigiani, agricoltori, forestali) per far comprendere il significato di vivere la montagna, valorizzare le componenti paesaggistiche e culturali e promuovere un comportamento rispettoso da parte degli ospiti.	APT Val di Fassa		In corso e in continuo potenziamento
	h. Diffusione più capillare e in loco (anche in quota, ove possibile) di contenuti educativi e informativi per sensibilizzare gli ospiti e operatori sulla fruizione consapevole della montagna, commisurata alle capacità individuali di ciascuno, e rispettosa del territorio (specie protette, raccolta flora, rifiuti).	APT Val di Fassa	Comun General de Fascia Professionisti della montagna	In corso e in continuo potenziamento

Piano delle attività				
	Azione	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Attivazione
	i. Implementazione di sistemi di controllo e regolamentazioni nelle aree più fragili per evitare campeggiamenti abusivi e abbandono di rifiuti.	Comun General de Fascia	APT Val di Fassa	In corso e in continuo potenziamento
	j. Creazione di aree attrezzate in quota per la corretta gestione dei rifiuti, con particolare attenzione ai camperisti e in collaborazione con i campeggi.	APT Val di Fassa	Comun General de Fascia Enti pubblici locali	2027
I nostri valori	Bellezza			
SDGs	14, 15			
GSTC	D1, D2, D3, D4			
SproSS	Turismo Sostenibile, Biodiversità			

TITOLO		NP2 - EQUILIBRIO TRA TURISMO E NATURA															
Pilastro della sostenibilità		Verso un turismo Nature Positive															
Obiettivo		- Educare i visitatori e gli operatori sulle tematiche di sostenibilità che interessano la destinazione, responsabilizzandoli sul ruolo che possono svolgere nel prendersene cura e fornendo supporto nell'adozione di pratiche più sostenibili, col fine ultimo di ridurre l'impatto negativo del turismo sull'uso delle risorse naturali e l'inquinamento. - Supportare la transizione verso un turismo resiliente ai cambiamenti climatici, coinvolgendo attivamente operatori, amministrazioni, comunità e visitatori.															
Indicatori di risultato		- Numero di operatori partecipanti a sessioni informative/formative. - Aumento delle attività turistiche certificate secondo standard di sostenibilità da enti di certificazione accreditati. - Miglioramento della percezione dei residenti sull'impatto del turismo sull'ambiente. - Miglioramento della percezione dei visitatori sulla presenza e sulla gestione dei rifiuti nella destinazione. - Aumento delle misure di adattamento ai cambiamenti climatici adottate nel sistema turistico. Le azioni concorrono inoltre al raggiungimento di target di risultato definiti da strategie locali e di livello di governance territoriale superiore.															
Piano delle attività		<table><tr><th>Azione</th><th>Soggetto responsabile</th><th>Altri soggetti coinvolti</th><th>Attivazione</th></tr><tr><td>a. Pubblicizzazione verso gli operatori di incentivi per efficientamento energetico e idrico e per la produzione di energie rinnovabili stabiliti dagli enti competenti.</td><td>Provincia Autonoma di Trento Produttori energia</td><td>Studi tecnici Operatori turistici</td><td>In corso e in continuo potenziamento</td></tr><tr><td>b. Programmazione di almeno una campagna di raccolta rifiuti all'anno o supporto ad attività simili</td><td>APT Val di Fassa</td><td>Associazioni locali</td><td>In corso e in continuo potenziamento</td></tr></table>				Azione	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Attivazione	a. Pubblicizzazione verso gli operatori di incentivi per efficientamento energetico e idrico e per la produzione di energie rinnovabili stabiliti dagli enti competenti.	Provincia Autonoma di Trento Produttori energia	Studi tecnici Operatori turistici	In corso e in continuo potenziamento	b. Programmazione di almeno una campagna di raccolta rifiuti all'anno o supporto ad attività simili	APT Val di Fassa	Associazioni locali	In corso e in continuo potenziamento
Azione	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Attivazione														
a. Pubblicizzazione verso gli operatori di incentivi per efficientamento energetico e idrico e per la produzione di energie rinnovabili stabiliti dagli enti competenti.	Provincia Autonoma di Trento Produttori energia	Studi tecnici Operatori turistici	In corso e in continuo potenziamento														
b. Programmazione di almeno una campagna di raccolta rifiuti all'anno o supporto ad attività simili	APT Val di Fassa	Associazioni locali	In corso e in continuo potenziamento														

Piano delle attività

Azione	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Attivazione
già promosse da associazioni del territorio.			
c. Potenziamento della campagna multicanale per promuovere comportamenti responsabili da parte degli ospiti e dei residenti.	APT Val di Fassa Provincia Autonoma di Trento Comun General de Fascia	Scuole Associazioni volontariato Enti pubblici locali Associazioni di categoria	Alcune già in essere, altre dal 2026
d. Avvio di un tavolo tra enti locali, gestori e operatori per definire una governance chiara e coordinata sulla gestione delle risorse idriche in valle, volta al rinnovamento delle reti idriche e al miglioramento dei sistemi di depurazione.	Comun General de Fascia Enti pubblici locali	Società impianti	2026
e. Diffusione di informative per la sensibilizzazione degli ospiti su risparmio energetico e idrico, riduzione inquinamento di suolo, aria e corpi idrici e corretta gestione dei rifiuti.	Trentino Marketing APT Val di Fassa	Operatori turistici	2026

Piano delle attività	Azione	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Attivazione
	f. Promuovere l'introduzione di proposte vegetali di qualità nell'offerta gastronomica.	APT Val di Fassa	Operatori turistici	2026
	g. Supporto alla certificazione di terza parte delle strutture ricettive e relativa promozione evidenziando anche i benefici economici per le imprese.	Associazioni di Categoria Professionisti/ Consulenti	APT Val di Fassa Operatori della ricettività	2027
	h. Collaborazione con guide ed esperti locali per sviluppare esperienze educative focalizzate sugli impatti del cambiamento climatico sul territorio e sensibilizzare gli ospiti sull'impatto del loro comportamento.	APT Val di Fassa	Professionisti del settore Enti pubblici locali	2027
	i. Pubblicazione di contenuti formativi per gli operatori su efficientamento energetico (includere energie rinnovabili) e idrico, su riduzione rifiuti e inquinamento	APT Val di Fassa	Studi tecnici Provincia Autonoma di Trento Enti pubblici locali	2028

		Azione	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Attivazione
		di suolo, aria e corpi idrici, spreco alimentare, economia circolare e azioni di adattamento.			
Piano delle attività		j. Promozione, sia verso i visitatori che verso gli operatori, di possibilità di compensazione delle proprie emissioni e progetti a impatto positivo, sulla base delle caratteristiche del proprio viaggio (uso dell'auto, tipo di alloggio, esperienze fatte,...) o della propria struttura.	APT Val di Fassa	Provincia Autonoma di Trento Comun General de Fascia Enti pubblici locali Operatori turistici	2028
I nostri valori	Responsabilità, Accoglienza				
SDGs	3, 6, 7, 12, 14, 15				
GSTC	D5, D6, D7, D8, D9				
SproSS	Economia Circolare, Turismo Sostenibile, Acqua, Riduzione delle Emissioni				

TITOLO		NP3 - AZIONI PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE			
Pilastro della sostenibilità		Verso un turismo Nature Positive			
Obiettivo		Sviluppare e potenziare un sistema di mobilità dolce e sostenibile che connetta in modo efficiente i vari territori, migliorando l'accessibilità e l'esperienza dei visitatori attraverso collegamenti intermodali, infrastrutture ciclabili e servizi di trasporto pubblico e privato a basso impatto ambientale. Gestire, monitorare e, ove necessario, regolamentare l'accesso a valli laterali e hotspot turistici.			
Indicatori di risultato		- Miglioramento del sentiment dei visitatori rispetto all'accessibilità della destinazione con trasporto pubblico - Aumento del n. di passaggi nei principali snodi ciclabili - Aumento dei sistemi di monitoraggio dei flussi e di gestione degli accessi installati (incluso monitoraggio dei parcheggi) Le azioni concorrono inoltre al raggiungimento di target di risultato definiti da strategie locali di livello di governance territoriale superiore			
Piano delle attività					
		Azione	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Attivazione
		<u>Mobilità Slow</u>			
		a. Promozione dei percorsi di mobilità slow per favorire una scoperta autentica del territorio.	APT Val di Fassa	Enti pubblici locali ASUC Operatori della ricettività	2026
		b. Aumento del numero di colonnine di ricarica elettriche per e-bike e veicoli sul territorio nel fondovalle.	Enti pubblici locali	Attività Commerciali Operatori turistici	entro 2028
		c. Implementazione di percorsi pedonali e ciclabili separati, attraverso la creazione di una	Provincia Autonoma di Trento Enti pubblici locali	Proprietari terrieri Comun General de Fascia	2030

Piano delle attività	Azione	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Attivazione
	strada parallela alla ciclabile da destinare esclusivamente al transito pedonale, e potenziamento della segnaletica orizzontale e verticale per separare chiaramente i flussi.			
	Trasporto pubblico e senz'auto			
	d. Valorizzazione degli impianti a fune come infrastruttura di mobilità e alternativa all'uso dell'auto privata, favorendo l'accesso a percorsi escursionistici, aree naturali e collegamenti tra fondovalle e quota.	APT Val di Fassa Consorzi impianti a fune	Operatori della ricettività Operatori turistici Enti pubblici locali Comun General de Fascia	In corso e in continuo potenziamento
	e. Integrazione in un'app o piattaforma di un sistema per integrare le informazioni dei diversi fornitori di trasporto (orari, fermate, connessioni) che consenta di pianificare facilmente gli	APT Val di Fassa	Società trasporto pubblico Società trasporto privato	In corso e in continuo potenziamento

Piano delle attività	Azione	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Attivazione
	spostamenti in valle con i vari mezzi.			
	f. Incentivazione dell'uso della Guest Card nelle strutture ricettive.	APT Val di Fassa	Operatori della ricettività	In corso e in continuo potenziamento
	g. Definizione di misure per disincentivare l'uso dell'auto privata.	APT Val di Fassa	Comun General de Fascia Operatori turistici Enti pubblici locali Comunità locale	in corso e in continuo potenziamento
	h. Coordinamento con i diversi gestori di trasporto pubblico per ampliare e aumentare la frequenza delle navette e dei bus, in particolare nei periodi più affollati e verso i passi, e per favorire una distribuzione equilibrata di ospiti sul territorio.	Provincia Autonoma di Trento	APT Val di Fassa Enti pubblici locali Comun General de Fascia	2026
	i. Promozione del turismo senz'auto attraverso lo sviluppo di pacchetti turistici e incentivi che includano l'uso di mezzi di trasporto sostenibili, come biciclette,	APT Val di Fassa	Operatori turistici Enti pubblici locali Società Trasporto Pubblico	2027

Piano delle attività	Azione	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Attivazione
	mezzi pubblici e veicoli elettrici, coinvolgendo anche gli operatori.			
	j. Implementazione di soluzioni intermodali attraverso la creazione di interscambio tra diversi mezzi di trasporto, come possibilità di trasporto bici su trasporto pubblico e parcheggi scambiatori.	Enti pubblici locali	Provincia Autonoma di Trento	Entro il 2028
	Piano di Mobilità			
	k. Avvio dello sviluppo di un Piano di Mobilità sostenibile attraverso incontri e collaborazioni con le amministrazioni e attori chiave locali e provinciali, per individuare le esigenze turistiche e comunitarie e integrarle con la sostenibilità del sistema di mobilità di destinazione.	Trentino Marketing Comun General de Fascia	APT Val di Fassa Enti pubblici locali Provincia Autonoma di Trento Comun General de Fascia	2026
	l. Coordinamento delle attività del Mobility Manager per lo sviluppo	APT Val di Fassa	Enti pubblici locali Provincia Autonoma di Trento	in corso e continuo potenziamento



Piano delle attività	Azione	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Attivazione
	di un piano di mobilità.		Comun General de Fascia	
	m. Messa in rete dei parcheggi pubblici, soprattutto quelli individuati come punto di accesso ad hotspot, con monitoraggio e strumenti per migliorare il flusso dei visitatori.	Comun General de Fascia Trentino Marketing	APT Val di Fassa Enti pubblici locali Consorzio Impianti a Fune Provincia Autonoma di Trento Trentino Marketing	2026
I nostri valori	Responsabilità, Diversità			
SDGs	9, 13			
GSTC	D11			
SproSS	Turismo Sostenibile, Riduzione delle Emissioni			

7. CONCLUSIONE E PROSSIMI PASSI

UN IMPEGNO CONDIVISO

Il futuro del turismo in Val di Fassa passa attraverso un approccio che mette al centro la **cura consapevole** dei luoghi e delle persone, intrecciata in ogni gesto e scelta della vita quotidiana della destinazione. APT Val di Fassa non è un osservatore esterno né un controllore distante, ma un **custode presente**, capace di accompagnare e sostenere la comunità e gli operatori nella costruzione di pratiche concrete e condivise. Il principio guida, inserito nel piano strategico è che **“ognuno deve fare il suo”**: il futuro della Val di Fassa non è solo compito di APT, del comune, delle società impianti. È una **responsabilità individuale e collettiva**. Tutti noi, nei nostri ruoli, se abbiamo la forza di immaginare un **futuro di crescita** e miglioramento di valle, abbiamo la **responsabilità** di rendere questa visione reale”.

Vediamo nel futuro di APT Val di Fassa un turismo guidato dal principio di **“sustainability by default”**: Ogni scelta, ogni progetto e ogni interazione può diventare intrinsecamente responsabile, non come obbligo aggiuntivo esterno, ma come principio naturale che permea ogni azione. Significa adottare approcci e metodologie in cui la cura, la tutela e il rispetto siano parte automatica del modo di operare, armonizzandosi con le esigenze di chi abita, visita e ama la nostra valle.

Questo futuro richiede **coraggio e disponibilità a mettersi in gioco**: non accontentarsi del già fatto, ma sperimentare e imparare insieme alla comunità, ai visitatori e agli operatori. Mettersi in gioco significa assumersi responsabilità, affrontare sfide complesse e provare soluzioni nuove, con l'obiettivo di costruire un turismo capace di generare valore sociale, culturale e ambientale in ogni gesto e progetto.

I prossimi passi si concentrano sulla costruzione di **reti collaborative** tra tutti gli attori della valle, per rafforzare la capacità di apprendere, sperimentare e migliorare insieme. Non si tratta di definire strategie rigide, ma di coltivare pratiche quotidiane e concrete, in grado di orientare le decisioni presenti e future e di far emergere soluzioni che siano resilienti e durature.

In questo percorso, l'obiettivo è rendere il turismo uno strumento di **cura e presidio attivo**, capace di consolidare legami e garantire un equilibrio tra attività economica, benessere delle comunità e tutela dell'ambiente. Solo attraverso un impegno collettivo e guidato dalla consapevolezza, sarà possibile costruire un futuro in cui la Valle resta un luogo vivo e autentico, in cui la responsabilità e la cura diventano elementi naturali e imprescindibili del vivere e del fare turismo.

