Avviso
Selezione Agenzia Digital Marketing

PREMESSA

L'Azienda per il Turismo della Val di Fassa, a seguire ApT Val di Fassa, nell'ambito dell'attività di promozione e comunicazione della propria offerta turistica e per espletare la propria funzione istituzionale, così come definita dalla legge PAT 08/2020, ha la necessità di individuare un partner che possa supportare il Committente nelle sue attività di digital marketing e comunicazione.

In un contesto competitivo in costante e rapido cambiamento, sia per questioni legate alla complessità dell'attuale quadro geo-politico globale, sia per la rapida evoluzione di soluzioni AI e piattaforme tecnologiche disponibili sul mercato, si rende necessaria una continua tensione ad innovare per mantenersi competitivi nella nuova era del marketing, o meglio, del *MarTech.*

Tale esigenza richiede nuove forme di contratti, tali da consentire una modalità di lavoro flessibile e inedita con le agenzie partner. Servono accordi ibridi che possano garantire, da un lato, i servizi di un centro media specializzato nel mondo *digital* e, dall'altro, affiancare Apt Val di Fassa con attività di consulenza operativa puntuale e *on demand*.

Date queste premesse, stiamo cercando un partner flessibile che sappia adattarsi ai continui mutamenti che l'innovazione tecnologica richiede e che possa affiancare la nostra società nel prossimo triennio. Apt Val di Fassa ha la necessità di individuare un fornitore solido, competente e affidabile con cui avviare una collaborazione a carattere continuativo, quindi non più "a progetto chiuso" ma sulla base di un modello a processo continuo, tale da garantire una costante attività di ottimizzazione e miglioramento, con interventi puntuali e tempestivi. A partire da un approccio di tipo strategico e consulenziale, l'azienda partner dovrà dimostrare una profonda comprensione delle dinamiche di mercato e dell'ecosistema digitale, proponendo strategie integrate che considerino l'intero *funnel* di marketing e gli obiettivi aziendali a lungo termine.

APT VAL DI FASSA: CHI SIAMO

L'Azienda per il Turismo della Val di Fassa è l'organizzazione di promozione territoriale istituzionale della Val di Fassa. Si tratta di una società cooperativa a capitale misto, costituito per circa il cinquanta percento da risorse pubbliche erogate dalla Provincia Autonoma di Trento e per la restante parte da finanziamenti privati elargiti da oltre mille soci contributori, rappresentati in prevalenza da titolari o gestori di attività economiche legate all'ambito turistico e operanti nel territorio della valle.

La Val di Fassa con una ricettività di oltre 56.000 posti letto e oltre 4 milioni di presenze turistiche annue certificate, rappresenta una delle principali destinazioni turistiche delle Dolomiti e dell'intero arco alpino. Con un mercato turistico in prevalenza italiano ma con una forte attrattiva anche su quello internazionale, soprattutto d'inverno (35% delle presenze totali annuali provengono dall'estero), la Val di Fassa accoglie visitatori provenienti da tutt'Europa (in particolare da Germania, paesi dell'est europeo, Olanda, Scandinavia e UK), ma anche da numerosi mercati extraeuropei, soprattutto a seguito del riconoscimento Unesco di Patrimonio dell'Umanità alle Dolomiti.

In inverno la Val di Fassa rappresenta un vero e proprio paradiso dello sci, con 77 impianti di risalita all'avanguardia tecnologica e oltre 200 km di piste. Posta al centro del comprensorio sciistico più esteso al mondo, il Dolomiti Superski, la Val di Fassa annovera diverse aree sciistiche – quasi tutte collegate fra loro – nonché tre accessi diretti al Sella Ronda, il famoso Giro dei Quattro Passi. Estremamente differenziata anche la proposta outdoor invernale, con numerose attività sulla neve alternative allo sci alpino quali l'escursionismo, lo sci di fondo, lo scialpinismo, oltre alla presenza di prestigiosi centri termali e benessere ed una ricca proposta enogastronomica, a completamento di una già ricca offerta turistica.

La Val di Fassa nei periodi estivi vanta una rete di oltre 1.200 km di sentieri e percorsi escursionistici che attraversano alcuni dei gruppi dolomitici più famosi del mondo, dal Catinaccio alla Marmolada, dal Sassolungo al Sella, con luoghi iconici quali le Torri del Vajolet e il lago d'Antermoia – solo per citarne alcuni – ove è possibile praticare innumerevoli attività outdoor come l'escursionismo, l'arrampicata e le vie ferrate. In forte crescita tutto il panorama bike, con le salite più famose del Giro d'Italia per gli appassionati di bici da strada, una rete di strade forestali per l'ebike, il bike park destinato alla MTB o il cicloturismo lungo la pista ciclopedonale che ne attraversa il fondovalle. Numerose le attività per famiglie e bambini, target turistico principale della proposta estiva. Nell'ultimo anno, grande attenzione sul benessere nella natura, la rigenerazione (al di fuori delle SPA degli hotel e dai centri benessere). Molto ricco il calendario con eventi e manifestazioni sportive, culturali ed enogastronomiche.

In anni recenti, vista la maggior propensione soprattutto dei visitatori stranieri a spostarsi anche in periodi di minore affluenza ed in un'ottica di superamento del concetto di bi-stagionalità dell'offerta turistica strettamente estiva o invernale, divengono sempre più attrattive le opzioni di vacanza proposte nei periodi primaverili e autunnali, quando il territorio risulta fruibile in un clima di maggiore tranquillità e minor afflusso turistico.

OGGETTO DEL SERVIZIO

Tenuto conto di quanto in premessa, Apt Val di Fassa invita le Agenzie/Fornitori interessati a presentare una proposta di servizio per la durata di un anno, estendibile eventualmente ad un secondo e terzo anno con le medesime condizioni economiche del primo. L'eventuale prolungamento del contratto avverrà previa comunicazione scritta – che Apt Val di Fassa invierà almeno 60 giorni prima della scadenza del contratto al fornitore – e solamente nel caso di accettazione della proposta di estensione da parte del fornitore stesso.

Nello specifico, si richiede la presentazione di un'offerta con quotazione economica che dovrà essere riferita alle seguenti attività:

1) Management delle campagne Digital

> **Gestione e ottimizzazione progressiva delle campagne**: si richiede la gestione di campagne sui circuiti Meta e Google, Programmatic ed eventualmente alcune attività a placement su magazine, siti verticali o eventuali altri canali indicati dal Committente in Italia e all'estero. Nel dettaglio, le attività che dovranno essere attivate riguardano il set-up e l'ottimizzazione delle campagne: Google Ads e DV360; Business Manager Meta, Programmatic su vari network, DOOH e Smart Tv, sulla base della strategia definita dal committente e condivisa con l'agenzia fornitrice.

> **Confronto continuo con il cliente sull'andamento delle campagne**, sulla base di un'apposita reportistica fornita con cadenza settimanale: costituirà elemento di valutazione la proposta dettagliata delle modalità con cui l'agenzia fornitrice intende gestire l'affiancamento del cliente e la restituzione delle attività svolte al cliente stesso.

> **Gestione diretta di fatture e pagamenti:** nello specifico, per quanto riguarda l'attività di erogazione delle campagne basate sulle piattaforme Ads di Meta e Google, la stessa potrà avvenire utilizzando direttamente le property di ApT Val di Fassa oppure, in alternativa, quelle appartenenti all'agenzia incaricata. In entrambi i casi, **la gestione delle fatture e dei pagamenti dovuti per le diverse attività di advertising dovrà essere svolta direttamente dall'agenzia incaricata**, la quale dovrà successivamente rifatturare ad ApT Val di Fassa le quote corrispondenti alla spesa pubblicitaria e altri costi dovuti per *fee* o commissioni, secondo le modalità e i termini che verranno concordati in fase di stipula del contratto.

> Si richiede inoltre un **affiancamento operativo dell'agenzia nella attività di configurazione delle piattaforme e per i set-up** necessari ai fini del tracciamento delle campagne e del loro corretto funzionamento e monitoraggio.

2) Affiancamento consulenziale e operativo nel mantenimento delle piattaforme GTM, GA4 e Google Search Console

Si richiede una quotazione economica a costo orario per eventuali configurazioni e tracciamenti avanzati da attivare sulle piattaforme Google (GTM, GA4, Search Console), richiedibili *on demand* dal cliente in base alle proprie necessità.

3) Affiancamento consulenziale e operativo nel mantenimento del posizionamento del portale aziendale www.fassa.com

All'occorrenza, potranno essere richiesti dal cliente interventi puntuali quali analisi, aggiornamenti e ottimizzazioni lato SEO/AEO, finalizzati a garantire e migliorare la visibilità dei contenuti aziendali attraverso

le principali reti di ricerca digitali. Anche in questo caso si richiede una proposta economica quantificata a costo orario, sempre attivabile *on demand* in base alle necessità aziendali.

4) Servizio di traduzione micro-copy in lingua per campagne Google Ads e native (opzionale)
Si richiede quotazione dei costi praticati per eventuali attività di produzione e traduzione di micro-copy Google Ads nelle lingue in cui potranno essere erogate le campagne: DE-EN-PL- CZ-NL. Nella proposta il costo va definito per singolo Ads e per lingua.

5) Altri servizi eventuali:
Quotazione dei costi per eventuali attività di post-produzione da master di creatività per il digital (es. display) nei vari cut IAB.

CRITERI DI SELEZIONE DELL'AZIENDA FORNITRICE:

- Presenza internazionale nei mercati di interesse per Val di Fassa;
- Certificazioni Google e Meta Partner;
- Reseller mondiale delle tecnologie Google;
- Comprovata expertise in GA4 e Google Tag Manager;
- Certificazione su Google BigQuery;
- Gestione di campagne su tutti i mezzi (DOOH, CTV, Web Radio…), con esperienza comprovata nei circuiti Programmatic, Meta e Google;
- Presenza di uno staff e di una struttura organizzativa adeguati al task richiesto, con collaboratori qualificati e figure professionali "verticali", specializzate nelle diverse attività e canali (digital analyst, programmatori, ecc.);
- Disponibilità ad instaurare una collaborazione in modalità flessibile, sulla base delle esigenze del committente e con un approccio di servizio *on demand*;
- Disponibilità a garantire un pricing bloccato (per quanto concerne fee e commissioni di competenza dell'agenzia) per un periodo minimo di un anno, eventualmente estendibile al secondo anno;
- Modalità di affiancamento e restituzione delle campagne e relativi dati (dashboard, reportistiche ecc.);
- Esperienza pregressa nel settore Travel & Hospitality e/o presenza nel portafoglio clienti di altre destinazioni turistiche nazionali o internazionali, preferibilmente in ambito montano;
- Esperienza di analisi campagne con media mix modeling;
- Esperienza con modelli predittivi e AI per efficientare il media buying;
- Eventuali collaborazioni pregresse o in essere con Trentino Marketing e/o con altre APT o Consorzi Turistici del Trentino saranno considerate come valore aggiunto ai fini della selezione.

La selezione del partner non verrà valutata esclusivamente sulla base dei costi esposti nell'offerta, ma si terrà conto anche delle caratteristiche del fornitore (portfolio e team dedicato) e della rispondenza dello stesso ai criteri di selezione sopra elencati.

TEMPISTICHE E AVVIO DELLE ATTIVITÀ

L'avvio delle prime campagne è previsto a partire da **inizio settembre 2025** per la stagione invernale 2025/26.

CONTENUTI DELLE OFFERTE

A seguire la griglia di riferimento per la presentazione delle quotazioni economiche, a cui i Fornitori dovranno attenersi nella consegna delle proprie offerte:

	Tipologia di servizio	Modalità di presentazione dell'offerta	Quotazione
1)	Management Campagne Digital	La proposta può essere espressa con fee in valore assoluto oppure a commissione in percentuale, in base ai seguenti range di investimento mensili: • 0 - 20.000€ • 20.000€ - 30.000€ • 30.000€ - 40.000€ • 50.000€ - 100.000€ • 150.000€ - 200.000€ • Oltre i 200.000€ e specificare eventuali commissioni o percentuali diverse per nazione: D-UK-PL-CZ-NL-B e paesi Europei e USA. Budget di spesa stimato annuale: 300.000€	
2)	Affiancamento GTM, GA4 e Google Search Console	Definire il costo orario per richieste on demand e al bisogno di assistenza ed affiancamento operativo. €….. ora Specificare costo per eventuale pacchetto forfettario da: 10 - 20 ore	

3)	Affiancamento SEO	Definire il costo orario per richieste on demand e al bisogno di assistenza ed affiancamento operativo. €….. ora Specificare costo per eventuale pacchetto forfettario da: 10 - 20 ore	
4)	Micro-copy in lingua per campagne Google ads e native	Si richiede la definizione di un costo ora per eventuale richiesta traduzione nelle seguenti lingue di copy per Google ADS e Native D-ENG-PL- CZ-NL-B.	
5)	Altri servizi eventuali	Si richiede la definizione di un costo ora o per evtl. pacchetto servizi a forfait per attività di post -produzione partendo da master di creatività per il digital es. vari tagli Display secondo IAB standard	

REQUISITI DELL'AZIENDA FORNITRICE

Ai fini dell'aggiudicazione dell'incarico saranno verificati il possesso dei requisiti e il rispetto dei criteri previsti dal regolamento acquisti e vendite nonché dall'informativa fornitori di Apt Val Fassa.

TERMINI E MODALITA' PER LA PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Le offerte, indirizzate ad Azienda per il Turismo della Val di Fassa Soc. Coop., dovranno pervenire **entro e non oltre il 31/07/2025**, con invio a mezzo e-mail all'indirizzo PEC aptfassa@pec.cooperazionetrentina.it .

La commissione di valutazione di ApT Val di Fassa si riserva la facoltà di ricontattare e convocare i singoli fornitori per un ulteriore confronto e approfondimento sulle proposte presentate.

Il presente documento è pubblicato nella sezione Organizzazione Trasparente del portale Fassa.com, alla pagina "Bandi e manifestazioni d'interesse".