

PROGETTO DI SVILUPPO
DELLA NUOVA
PIATTAFORMA DIGITALE
FASSA.COM

Project brief per web agency

novembre 2021



DOLOMITES

PROGETTO DI SVILUPPO DELLA NUOVA PIATTAFORMA DIGITALE FASSA.COM

L'**Azienda per il Turismo della Val di Fassa (ApT Val di Fassa)** intende selezionare un'azienda fornitrice/partner a cui affidare il progetto di realizzazione **della nuova piattaforma digitale Fassa.com**, secondo quanto specificato nel presente documento e nelle specifiche tecniche allegato.



APT VAL DI FASSA: CHI SIAMO



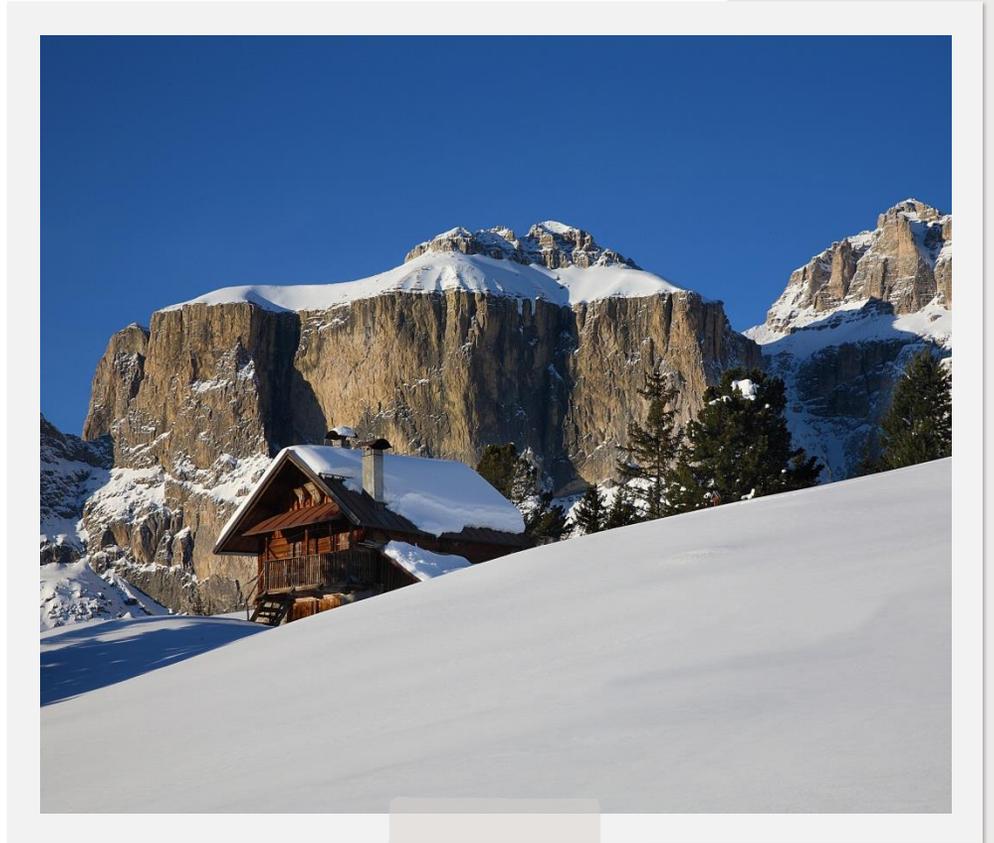
L'Azienda per il Turismo della Val di Fassa è la DMO ufficiale della Val di Fassa, società cooperativa che conta oggi circa **1.050 soci contributori**.

Costituita nel 2003 e finanziata attraverso i contributi provinciali e le risorse private raccolte attraverso l'attività di autofinanziamento, si occupa principalmente:

- della **promozione** e della veicolazione dell'immagine turistica della Val di Fassa, mediante vari canali, quali stampa, web, social media, tv e PR
- della gestione dei **servizi di informazione ed accoglienza** sul territorio, grazie al lavoro degli uffici turistici e al materiale cartaceo in distribuzione agli ospiti
- dello sviluppo e della **commercializzazione del prodotto** «Val di Fassa», attraverso iniziative di marketing, volte a creare offerte e proposte vacanze che rispecchino il profilo e la vocazione della valle, valorizzandone il suo patrimonio naturale, culturale e storico
- del supporto finanziario e promozionale di **eventi** e attività promosse dai comitati manifestazioni locali
- del coordinamento, nella logica del network, di diversi soggetti (privati e pubblici, individuali o organizzati), che svolgono la propria attività economica in valle, finalizzati alla realizzazione di **progetti integrati di marketing territoriale**
- dell'organizzazione e della progettazione della **mobilità turistica estiva e invernale**, in convenzione con le società di trasporto pubblico e le amministrazioni comunali

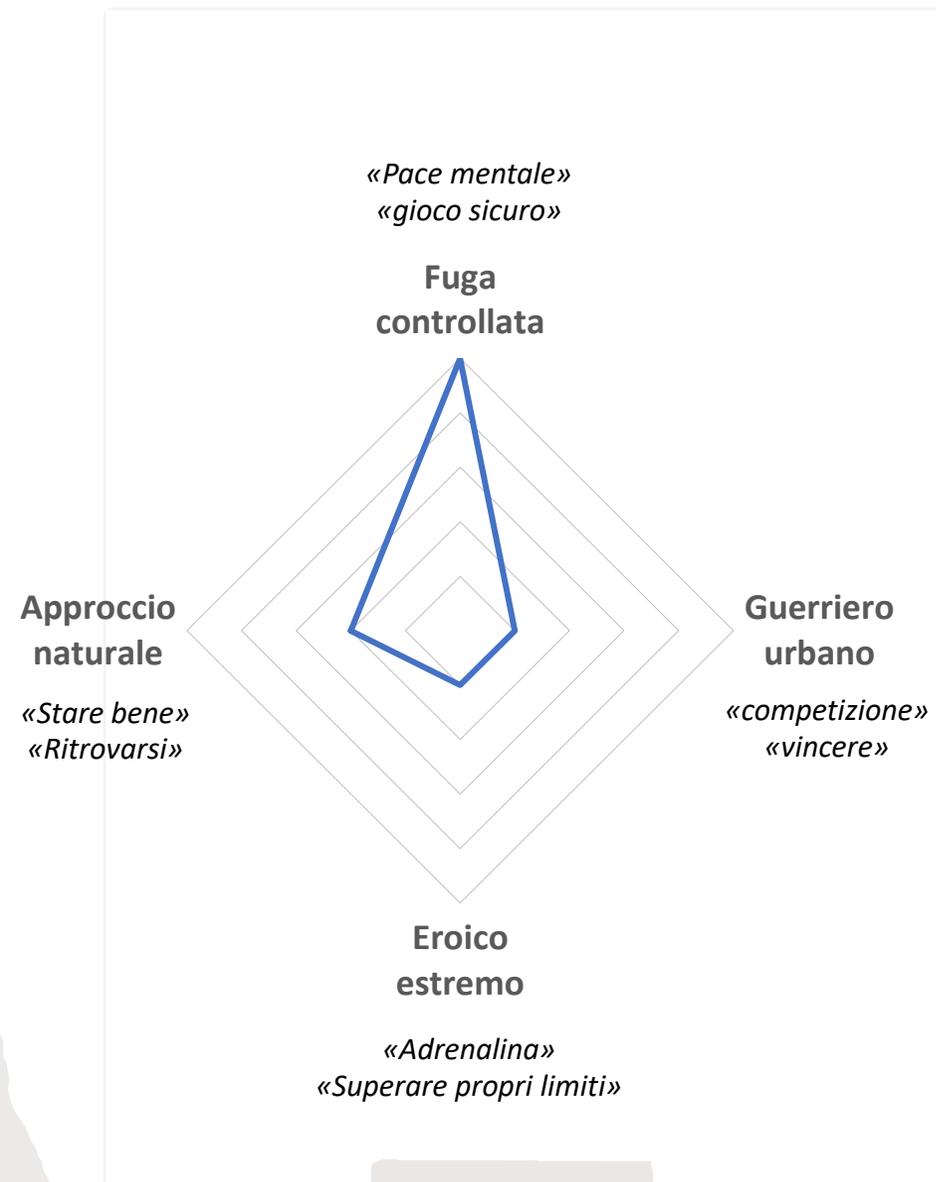
LA VAL DI FASSA

- Con oltre **4 Mio di presenze annue certificate** (2019) e una capacità ricettiva complessiva di circa **56.000 posti letto** costituisce **la principale destinazione turistica della montagna trentina**, rientrando a pieno titolo tra le mete di vacanza più note e affermate delle Dolomiti – Patrimonio UNESCO – e dell'intero arco alpino
- **Clientela in prevalenza italiana ma anche internazionale** (circa 30% delle presenze), soprattutto in inverno, con flussi di turismo esteri provenienti per la maggior parte da Germania e paesi del centro-est Europa (PL, RU, CZ), ma con numerosi visitatori anche da Olanda, Danimarca e Svezia
- In inverno, **paradiso dello sci** con 77 impianti di risalita all'avanguardia e oltre 200 km di piste di ogni livello con innevamento programmato, collegamenti diretti al circuito **Sella Ronda** e alle ski aree trentine, venete e alto atesine appartenenti al Consorzio **Dolomiti Superski**
- In estate, **palestra a cielo aperto** con più di 1.200 km di sentieri e itinerari immersi nella natura – adatti per ogni esigenze e livello di difficoltà e circondati da panorami dolomitici spettacolari – oltre a percorsi bike, vie ferrate e di arrampicata e possibilità di effettuare svariate attività **outdoor**
- Turismo a carattere marcatamente bi-stagionale (estate/inverno), ma con potenzialità di **destagionalizzazione** ed estensione al periodo primaverile e autunnale (soprattutto), attualmente ancora poco sfruttate



I NOSTRI TARGET GROUP

- Il turista in Val Di Fassa **oggi** è principalmente un **fruitore «moderato» dell'outdoor**, che cerca soprattutto un **contatto con la natura protetto e «mediato»**
- Usa spesso gli **impianti** per facilitare la propria esperienza e cerca sì la **tranquillità** e la **natura**, ma con momenti di **aggregazione** (rifugi, ristoranti) e **servizi** (kindergarten, intrattenimento)
- I nostri ospiti sono costituiti per la maggior parte da **famiglie italiane con figli, coppie giovani o di mezza età, coppie mature** con capacità di spesa medio-alta (specialmente straniera), **sportivi** endurance che praticano attività outdoor a livello amatoriale, viaggiatori **pet friendly** con animali al seguito
- A questi, si affiancano **ulteriori profili di clienti**, numericamente meno consistenti, alcuni dei quali presentano interessanti potenziali di crescita e sviluppo

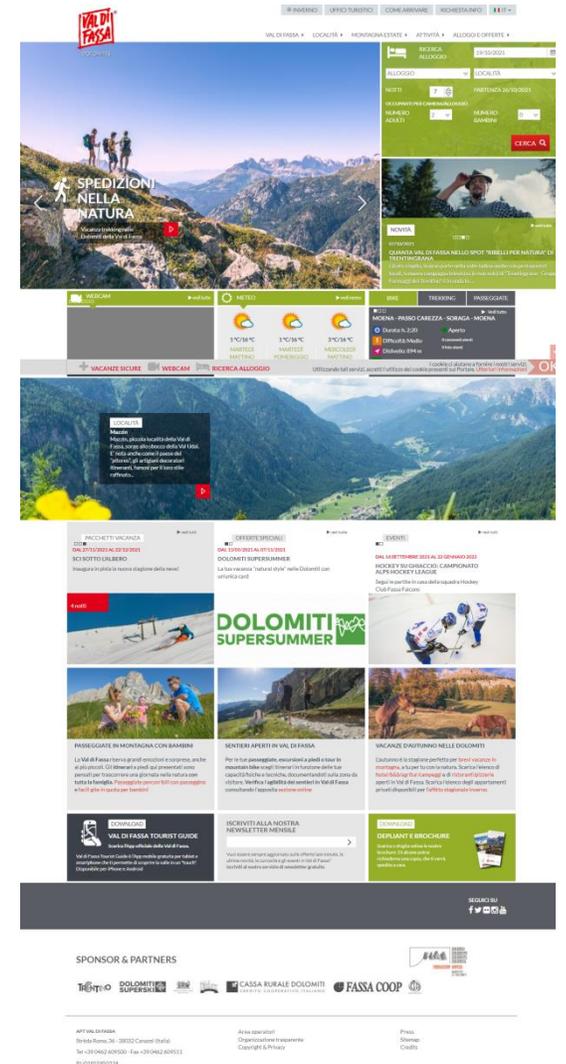


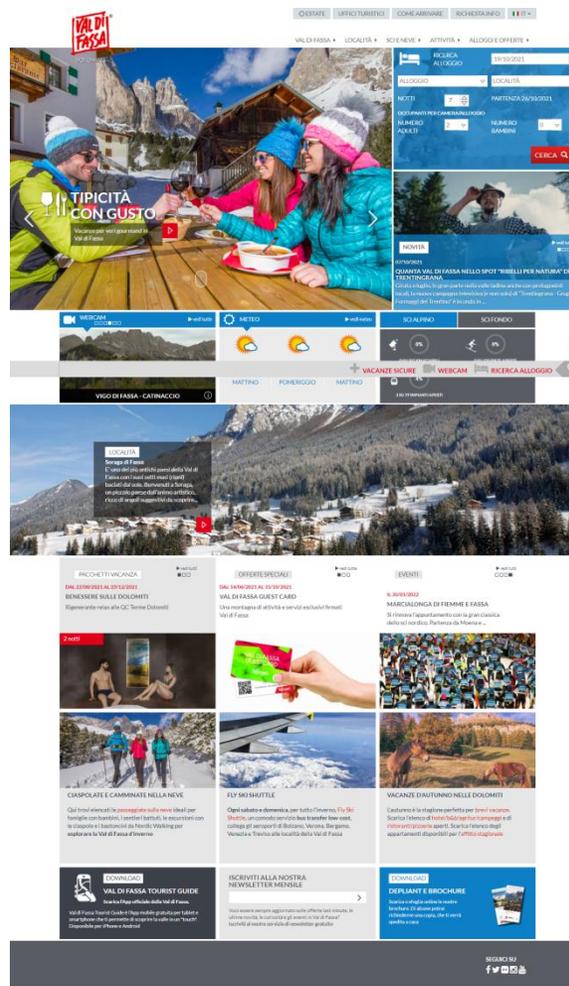


DA DOVE
PARTIAMO....

FASSA.COM IL PORTALE TURISTICO DELLA VAL DI FASSA

- Nato nel 1998 come semplice sito internet, nel 2004 viene completamente riprogettato e trasformato in un vero e proprio portale di destinazione
- Nel corso degli anni, è oggetto diversi restyling, integrazioni e interventi evolutivi, in virtù dei quali viene progressivamente arricchito di nuovi contenuti, sezioni e funzionalità
- L'attuale versione del sito risale al 2014, anno in cui viene completamente riprogettato, sia graficamente che in termini di architettura informativa
- Rappresenta oggi il principale veicolo di comunicazione di ApT, nonché un fondamentale punto di riferimento per ospiti, viaggiatori, imprese e operatori turistici locali





FASSA.COM IL PORTALE TURISTICO DELLA VAL DI FASSA

I NUMERI DEL PORTALE (dati pre-Covid - anno 2019):

- **11.900 pagine indicizzate**, quasi tutte disponibili in tre lingue (ITA-GER-ENG)
- **1,56 Mio di visitatori annui**, per un totale di 2,95 Mio di sessioni registrate
- **7,42 Mio di visualizzazioni di pagina**, di cui 5,85 Mio di visualizzazioni uniche
- **73%** di traffico generato dalla **ricerca organica**
- **64%** di accessi effettuati da dispositivi **mobile e tablet**
- oltre **56.000 richieste uniche di alloggio e informazioni** raccolte e distribuite in un anno agli operatori locali

FASSA.COM

IL PORTALE TURISTICO DELLA VAL DI FASSA

Top 20 sezioni per numero di visualizzazioni (Fonte: Google Analytics - 2019)

#	SEZIONE	URL	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA	ACCESSI	TEMPO MEDIO SULLA PAGINA	FREQUENZA DI RIMBALZO
1	TUTTI GLI ALLOGGI	https://www.fassa.com/IT/Cerca-e-prenota-hotel-e-alloggi/	407.728	71.484	00:01:43	45,95%
2	WEBCAM	https://www.fassa.com/IT/webcam-val-di-fassa/	302.004	110.815	00:00:45	39,36%
3	IMPIANTI DI RISALITA	https://www.fassa.com/IT/Orari-e-prezzi-Impianti-di-risalita/	131.883	80.438	00:04:16	71,28%
4	METEO	https://www.fassa.com/IT/Previsioni-meteo-Val-di-Fassa/	88.560	46.309	00:00:45	21,53%
5	COME ARRIVARE	https://www.fassa.com/IT/Come-arrivare/	75.953	35.309	00:03:30	73,82%
6	ITINERARI E SENTIERI (entry page)	https://www.fassa.com/IT/Itinerari-e-sentieri/	72.956	36.225	00:01:20	23,32%
7	EVENTI	https://www.fassa.com/IT/Eventi-e-manifestazioni/	66.028	26.845	00:02:02	45,76%
8	ITINERARI TREKKING	https://www.fassa.com/IT/Itinerari-a-piedi-e-percorsi-montagna-trekking/	61.472	10.588	00:03:31	62,51%
9	PANORAMA PASS	https://www.fassa.com/IT/PanoramaPass/	44.608	19.202	00:03:24	60,62%
10	HOTEL	https://www.fassa.com/IT/Hotels/	42.496	16.512	00:01:55	29,56%
11	DEPLIANT E BROCHURE	https://www.fassa.com/IT/Materiale-informativo/	41.956	1.646	00:00:37	41,45%
12	TAXI BUS E NAVETTA	https://www.fassa.com/IT/Trenini-e-bus-navetta/	39.000	20.079	00:03:42	66,20%
13	BROCHURE	https://www.fassa.com/IT/Depliant/	36.844	1.441	00:00:46	42,96%
14	QC TERME DOLOMITI	https://www.fassa.com/IT/Attivita-e-sport-in-Val-di-Fassa--QC-Terme-Dolomiti/	33.402	25.120	00:03:16	81,89%
15	CARTA DEI SENTIERI	https://www.fassa.com/IT/Depliant--Carta-dei-sentieri/	30.386	7.037	00:02:14	50,33%
16	UFFICI TURISTICI	https://www.fassa.com/IT/Uffici-e-telefoni/	30.276	12.617	00:02:30	63,52%
17	APPARTAMENTI PRIVATI	https://www.fassa.com/IT/Appartamenti-privati/	29.443	11.476	00:01:46	32,95%
18	PISTA CICLABILE	https://www.fassa.com/IT/Pista-ciclabile-delle-Dolomiti-di-Fiemme-e-Fassa/	29.320	17.893	00:02:49	59,68%
19	BOLLETTINO PISTE	https://www.fassa.com/it/Bollettino-Piste-e-Impianti/	26.493	13.857	00:01:47	63,49%
20	PARCHI GIOCHI	https://www.fassa.com/IT/Attivita-e-sport-in-Val-di-Fassa--Bambini-estate/	24.469	14.289	00:03:03	58,42%

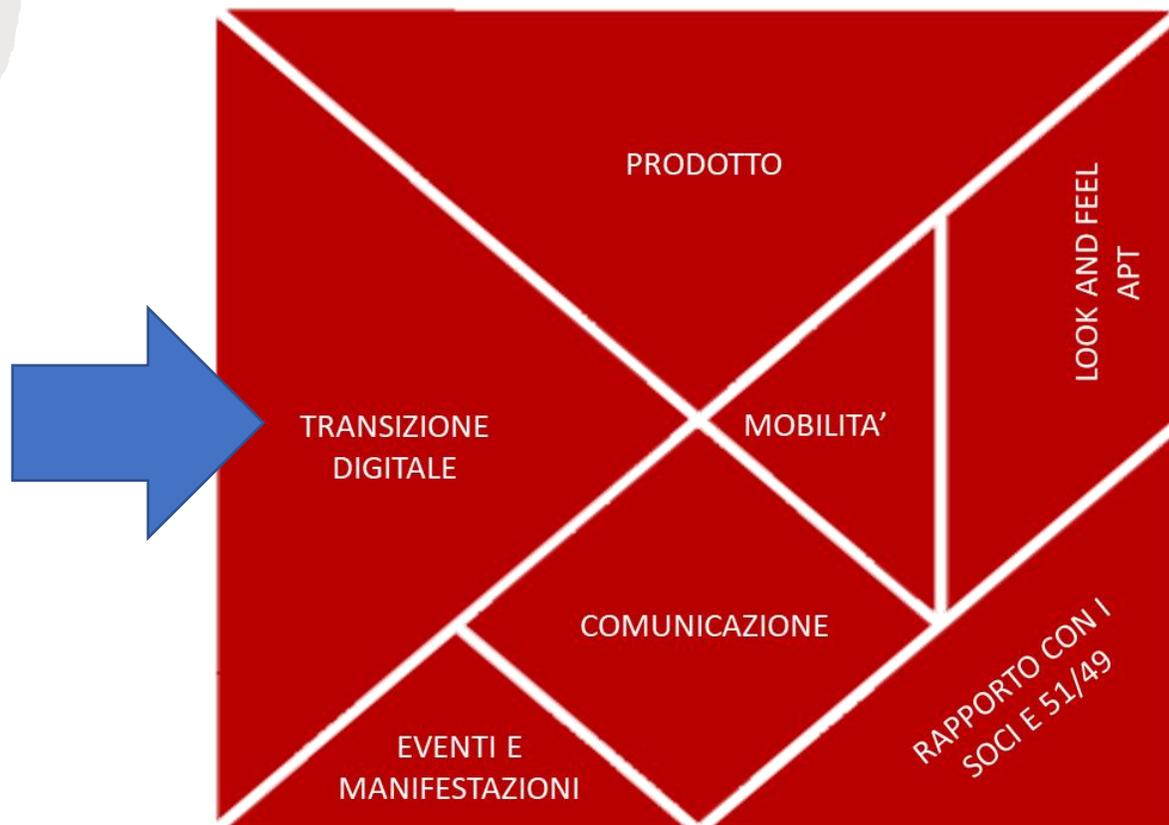
FASSA.COM

CRITICITA' E PUNTI DI DEBOLEZZA

- Portale enciclopedico e «pesante», con sovrabbondanza di pagine e informazioni, non sempre facili da reperire per l'utente e gravose da gestire per lo staff aziendale
- Info e contenuti organizzati ed esposti in maniera eccessivamente tassonomica e verticale; esperienza di navigazione non sempre user friendly
- Sbilanciato verso la componente informativa, a scapito di quella emozionale ed esperienziale
- Impostazione eccessivamente «testuale» con contenuti visual carenti o poco valorizzati, in particolar modo per quanto riguarda i video
- User experience e contenuti da riprogettare sulla base delle «personas» e del funnel
- Approccio ancora troppo orientato a una navigazione di tipo «desktop», poco mobile friendly
- CMS deprecato e «chiuso», poco flessibile e non più adatto a soddisfare le esigenze di un settore in rapida evoluzione che impone l'adozione urgente di un DAM (data asset manager)
- Scarsa tracciabilità e misurabilità di obiettivi ed eventi fondamentali, lead e conversioni
- Mancanza di un motore di ricerca interno

PROGETTO DI SVILUPPO
DELLA NUOVA
PIATTAFORMA DIGITALE
FASSA.COM

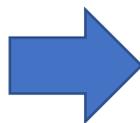
Il progetto è parte di un più ampio processo di «**transizione digitale**», che a sua volta costituisce uno dei sette pilastri su cui poggia la strategia di sviluppo turistico della nostra destinazione per i prossimi anni:



PROGETTO DI SVILUPPO DELLA NUOVA PIATTAFORMA DIGITALE FASSA.COM - fasi di esecuzione



PROGETTO DI SVILUPPO DELLA NUOVA PIATTAFORMA DIGITALE FASSA.COM - timing



- **ANALISI PREPARATORIA INTERNA ECOSISTEMA DIGITALE FASSA** (sito - piattaforme - servizi e funzionalità per operatori)
timing: 10 SETTEMBRE-14 OTTOBRE 2021
- **CONFRONTO INTERNO CON COLLEGHI DELLE DIVERSE AREE AZIENDALI**
timing: 1-12 OTTOBRE 2021
- **CONFRONTO CON FORNITORI TECNOLOGICI, PARTNER E CONSULENTI ESTERNI**
timing: 25 SETTEMBRE-28 OTTOBRE 2021
- **CONFRONTO CON OPERATORI LOCALI** (indagine on-line soci comparto ricettivo)
timing: 22-30 SETTEMBRE 2021
- **STESURA DOCUMENTAZIONE** (brief/capitolato) **E APERTURA UFFICIALE BANDO**
timing: META' OTTOBRE-INIZIO NOVEMBRE 2021
- **RACCOLTA PROGETTI E OFFERTE TECNICO/ECONOMICHE;**
timing: ENTRO IL 27/11/2021 (current stage)
- **COSTITUZIONE COMMISSIONE DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI, ANALISI OFFERTE E AGGIUDICAZIONE INCARICO**
timing: ENTRO META' DICEMBRE 2021 (next step)
- **RELEASE DEL NUOVO SITO**
timing: FINE APRILE 2022 (obiettivo)

PROGETTO DI SVILUPPO DELLA PIATTAFORMA DIGITALE FASSA.COM

Non vogliamo semplicemente realizzare un nuovo portale, ma un vero e proprio HUB DI CONTENUTI, attorno al quale impostare un processo di ridefinizione e sviluppo dell'intero «ECOSISTEMA DIGITALE FASSA», a partire dai seguenti **CONCETTI CHIAVE**:



Approccio emozionale e «**ispirazionale**»



Look & feel coerente con il nuovo **Brand Book VdF** e con l'immagine coordinata del territorio



Flessibilità, semplicità e usabilità come linee guida per l'adozione e la progettazione di strumenti, interfacce e servizi digitali



Contenuti ed user experience focalizzati sulle «**buyer personas**» e sulle esperienze



Apertura in tutti i sensi: **interoperabilità** e connessione diretta con altri sistemi, device e piattaforme



Misurabilità di obiettivi e conversioni, tracciabilità del comportamento degli utenti



Presidio di tutte le diverse fasi della **customer journey**



Navigazione «**mobile first**»



Centralità del sito nella **relazione tra ApT e operatori locali**

APPROCCIO EMOZIONALE E ISPIRAZIONALE

- Immaginiamo un portale caratterizzato da una forte componente **VISUAL**, per assolvere al primario obiettivo strategico di **ISPIRAZIONE**, senza però rinunciare alle indispensabili funzioni istituzionale, informativa e promo-commerciale svolte dalla nostra DMO
- La nostra ApT sta puntando alla realizzazione di **contenuti multimediali nuovi, ad alta definizione e di grande impatto emozionale** – in sintonia con il nuovo **brand book** aziendale – attorno ai quali sviluppare le attività di comunicazione on- e off-line
- La **gestione dei contenuti multimediali** tramite la nuova piattaforma deve essere **agevole, intuitiva e adattabile** in base alle esigenze e ai diversi tipi di output e canali di destinazione
- Il **CMS** dovrà consentire la realizzazione in autonomia di **landing page** verso cui convogliare il traffico generato attraverso social network, articoli redazionali e campagne digital

CONTENUTI E USER EXPERIENCE FOCALIZZATI SULLE «BUYER PERSONAS» E SULLE ESPERIENZE

Old school



New school



- Il concept del nuovo sito dovrà basarsi su un **cambio di paradigma** rispetto ad oggi: essere attrattivo sia per un utente/cliente che non è mai stato in Val di Fassa, che per un visitatore che conosce già la destinazione
- Pertanto, dovranno essere ben rappresentate sia la **componente ispirazionale** che quella di **approfondimento**, fino ad arrivare alla **finalizzazione della vendita**
- Ci aspettiamo un portale in grado di soddisfare un'utenza sia **nazionale che straniera**, in modalità diverse e secondo logiche di geolocalizzazione
- Dovranno essere presentate in maniera adeguata tutte e **quattro le stagioni**, comprese quelle secondarie (autunno, primavera)

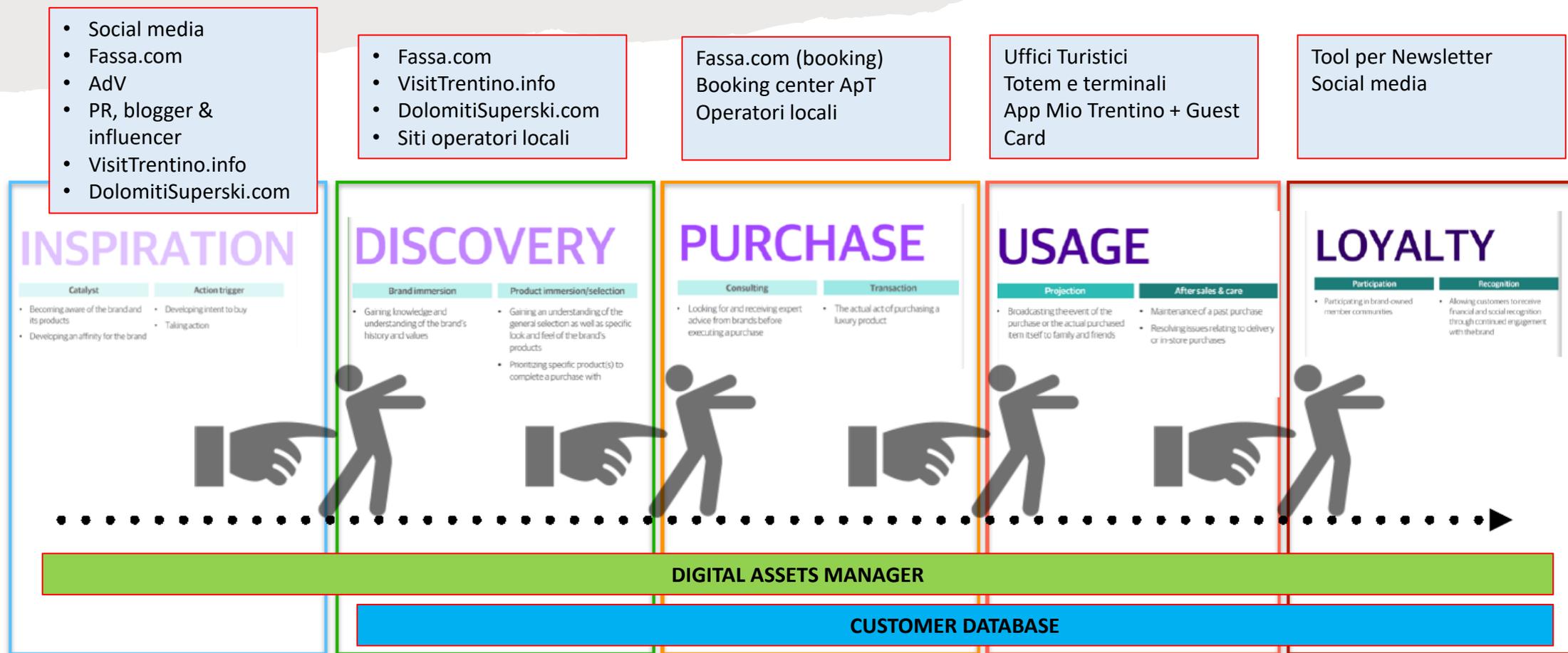
CONTENUTI E USER EXPERIENCE FOCALIZZATI SULLE «BUYER PERSONAS» E SULLE ESPERIENZE

Dal punto di vista pratico, abbiamo in mente un portale in cui:

- I contenuti possano essere organizzati ed esposti «trasversalmente» nel sito, sulla base di **una tassonomia (ontologia) adottata a livello provinciale** (che verrà condivisa in sede di assegnazione dell'incarico)
- Ad ogni contenuto dovranno poter essere associati uno o più **TAG**, validi sia come filtri di ricerca che per finalità di marketing
- Si richiede che ogni contenuto/evento possa essere tracciato attraverso strumenti quali **Google Analytics o Google Tag Manager**

RAPPRESENTAZIONE LOGICA DEI TOUCH POINT

coinvolti nelle diverse fasi della customer experience



LOOK & FEEL COERENTE CON IL NUOVO BRAND BOOK VAL DI FASSA e con la nuova immagine aziendale

Il portale dovrà rispecchiare quanto indicato nel nuovo brand book aziendale (in fase di ultimazione).

- Il **brand book** è il documento interno che raccoglie le linee guida e le regole per la comunicazione aziendale
- Nasce con lo scopo di fornire gli elementi per la costruzione e lo sviluppo della **nuova comunicazione della Val di Fassa**
- Contiene informazioni sulla comunicazione, l'identità e i valori fondanti del brand nonché le linee guida relative all'utilizzo di **logo, payoff, naming, tipografia, palette di colori, tone of voice e immagini**
- L'obiettivo è quello di **comunicare in maniera coerente e uniforme** attraverso tutti i canali e i media utilizzati



APERTURA VERSO L'ESTERNO:

interoperabilità e connessione
diretta con altri sistemi, device e
piattaforme digitali

- Non stiamo pensando semplicemente ad un sito, ma ad una vera e propria **piattaforma open**, in grado di accogliere diverse sorgenti dati e dialogare efficacemente con le altre piattaforme e i device che compongono il nostro **ecosistema digitale**, siano esse gestiti direttamente da ApT o da altri soggetti
- La piattaforma deve avere un **CMS/DAM** preferibilmente **headless** e in grado di interfacciarsi via **API e/o web service** con diverse sorgenti dati e contenuti, sia in entrata che in uscita, sulla base di una **tassonomia provinciale condivisa**
- In particolare, si richiede che la piattaforma possa integrare via API asset provenienti da **Salesforce, DMS Feratel-Deskline, Trentino Guest Platform/Adobe** ed eventuali altre piattaforme terze in uso

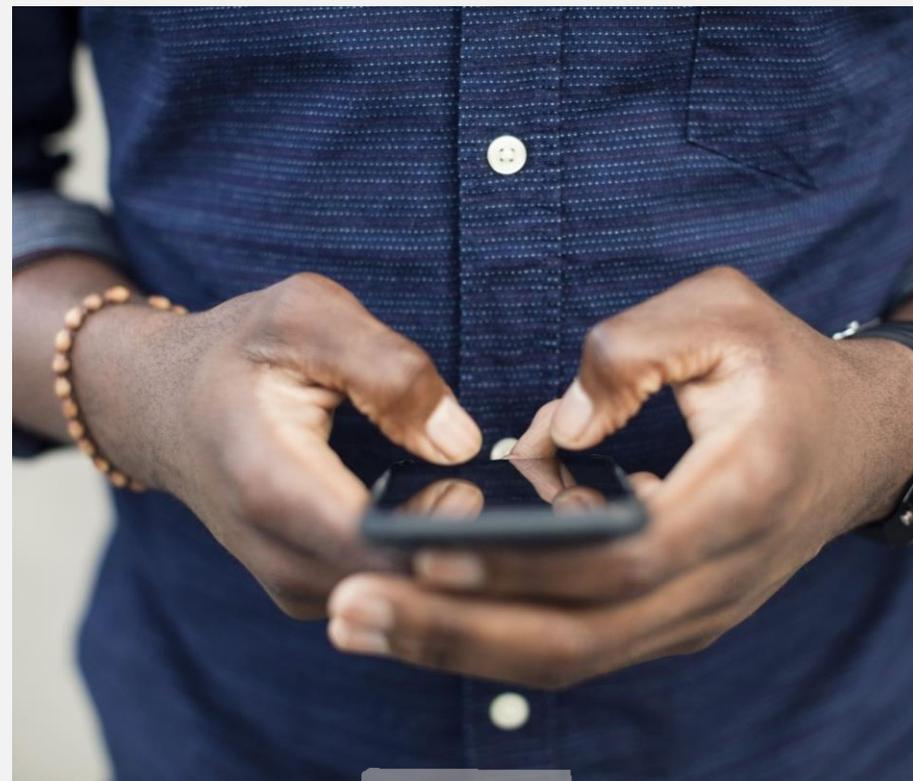
APERTURA VERSO L'ESTERNO: interoperabilità e connessione diretta con altri sistemi, device e piattaforme digitali

Principali piattaforme e partner di riferimento, inclusi nel nostro ecosistema:

- **DMS FERATEL-DESKLINE:** gestione strutture ricettive e booking on-line, anfrage pool e distribuzione richieste, pacchetti vacanza, gestione brochure, eventi(?);
- **TRENTINO GUEST PLATFORM/ADOBE:** integrazione POI, App Mio Trentino, eventi(?);
- **OUTDOORACTIVE** (via API Trentino Guest Platform): gestione sentieri e itinerari outdoor (trekking, bike, passeggiate, sci di fondo)
- **DOLOMITI SUPERSKI:** dati piste e impianti di risalita (estivi e invernali) con aperture, bollettini neve, calcolatore prezzi skipass
- **SALESFORCE:** CRM (possibilità di accordo di utilizzo con Trentino Marketing - da confermare)
- **OPEN MOVE** (via API Trentino Guest Platform): servizi di trasporto locale e mobilità pubblica e privata (da confermare)
- **TRUSTYOU:** widget recensioni ospiti e rating strutture ricettive
- **INTERMAPS** (o simili): base cartografica per mappe interattive con impianti e offerta sciistica
- **VAL DI FASSA LIFTS:** servizio «salta code» impianti di risalita
- **FLY SKI SHUTTLE:** servizio transfer invernali (widget)
- **WEBCAM:** provenienti da varie sorgenti da integrare ed armonizzare
- **METEO:** Meteo Trentino più eventuale altra sorgente (es. Dolomiti Meteo - ARPA Veneto)

NAVIGAZIONE «MOBILE FIRST»

- Già da alcuni anni, i volumi di traffico al sito generati dai **dispositivi mobile** hanno ampiamente superato quelli prodotti da desktop (65% vs. 35% per Fassa.com)
- Smartphone e tablet sono impiegati in tutte le fasi della customer journey, inclusa quella di experience in cui l'ospite è fisicamente presente nel territorio
- È quindi indispensabile offrire **interfacce responsive** che siano concepite e ottimizzate per diverse tipologie di device, a partire da smartphone e tablet



PAROLE D'ORDINE: FLESSIBILITÀ, SEMPLICITA' E USABILITA'

- Lato **back-end**, saranno privilegiati strumenti e interfacce che consentano di **semplificare e velocizzare l'operatività del nostro team web** (es. funzioni di copia e incolla degli item, replicazione contenuti, drag & drop, assegnazione tag multi-categoria, gestione pagine multilingua)
- Lato **front-end**, l'esigenza è quella di garantire una **navigazione fluida, semplice ed intuitiva**, anche mediante l'utilizzo ponderato di **icone e simboli grafici** di immediata comprensione

MISURABILITÀ DI OBIETTIVI E CONVERSIONI

- E' indispensabile poter **tracciare il comportamento degli utenti** sul portale per misurare, valutare e pianificare le azioni di comunicazione e promo-commerciali
- Necessaria **definizione e configurazione di obiettivi ed eventi** in Google Analytics e Google Tag Manager
- Sono particolarmente apprezzati eventuali strumenti di **data intelligence** e di **reportistica** avanzata, in grado di restituire in forma automatica dati sui principali **KPI**

SITO COME STRUMENTO CHIAVE NELLA RELAZIONE TRA APT E OPERATORI LOCALI

- Il portale riveste un **ruolo centrale nella relazione tra ApT e operatori locali** associati, che contribuiscono a finanziare il bilancio aziendale
- E' indispensabile **mantenere e migliorare i servizi** attualmente erogati ai soci, garantendo prestazioni commisurate alle aspettative
- Presenza di un'**Area Operatori** dedicata con servizi riservati e funzionalità diversificati per vari profili e tipologie di utenti
- Altri **servizi specifici** dedicati ai soci (minisiti, widget ecc.) contribuiscono a creare ulteriore valore aggiunto
- Il portale funge da **traino per l'intero comparto turistico**, contribuendo anche alla crescita professionale e «culturale» degli operatori locali

IL NOSTRO PARTNER IDEALE – IDENTIKIT (1)

- **Comprovata esperienza** nella realizzazione di portali web complessi e, in via preferenziale, presenza di **altre destinazioni turistiche montane** nazionali o internazionali nel proprio portfolio clienti
- Si avvale di uno **staff** e di una struttura organizzativa adeguati al task richiesto, con collaboratori qualificati e **figure professionali specializzate**
- **Affidabile, preciso e puntuale** nelle consegne
- **Flessibile** e in grado di soddisfare le esigenze specifiche della nostra organizzazione, operante in un contesto competitivo e tecnologico mutevole e in costante evoluzione

IL NOSTRO PARTNER IDEALE – IDENTIKIT (2)

- Offre un servizio di **assistenza tecnica eccellente**, garantendo al proprio cliente supporto continuativo e tempi di risposta rapidi
- Disponibile a collaborare in maniera durevole, sulla base di un **rapporto di fiducia reciproca** e di una **programmazione periodica** con interventi evolutivi e piani di sviluppo ordinari e straordinari
- Non un semplice esecutore di richieste, ma un **soggetto proattivo** in grado di garantire, se necessario, anche un'attività consulenziale di supporto e indirizzo strategico in merito all'adozione di strumenti, servizi e soluzioni tecnologiche all'avanguardia
- Capace di operare efficacemente con le principali piattaforme che costituiscono il nostro ecosistema, **collaborando e interagendo con i nostri partner** di riferimento

REQUISITI PER LA PRESENTAZIONE DEI PROGETTI E DELLA PROPOSTA ECONOMICA

Le vs. offerte dovranno necessariamente includere ed esporre, in maniera chiara e distinta, indicazioni specifiche e relative quotazioni riferite ai seguenti **CAPITOLI DI SERVIZIO**, ritenuti essenziali ai fini della valutazione e del confronto concorrenziale:

- Componenti **PIATTAFORMA** (CMS, DAM), con eventuale demo
- Componenti **UX** e **UI** (grafica e interazione/navigazione), con presentazione di almeno una **PROPOSTA GRAFICA** di base e orientativa
- **SEO**: si richiede una quotazione specifica per la **migrazione** della componente SEO dal vecchio sito e un'ulteriore quotazione per l'**ottimizzazione del nuovo SEO** nelle tre lingue di riferimento (ITA-TED-ENG)
- **GOOGLE ANALYTICS** e **GOOGLE TAG MANAGER**: si richiede setup e configurazione di obiettivi ed eventi, che verranno definiti in sede di progettazione
- Eventuale servizio di **TRADUZIONE** in inglese e tedesco dei testi principali* (opzionale e facoltativo) o proposta di eventuali altri servizi o funzionalità, a discrezione del fornitore

*Non è necessario specificare interventi e costi riferiti alla parte redazionale/editoriale, che verrà gestita prevalentemente con risorse interne ad ApT.

REQUISITI PER LA PRESENTAZIONE DEI PROGETTI E DELLA PROPOSTA ECONOMICA

- Per una definizione puntuale e dettagliata delle caratteristiche e dei requisiti tecnici richiesti, si rimanda all'apposito file «**specifiche tecniche**» allegato al presente brief
- L'idoneità del fornitore verrà valutata per ciascuna delle voci indicate nel presente brief e nell'allegato con le specifiche tecniche, non solo sulla base dei **costi** esposti, ma anche del livello di **congruità e rispondenza delle soluzioni e dei servizi** proposti
- Si richiede la piena **conformità al GDPR** e alle vigenti normative nazionali ed internazionali in materia di **trattamento dei dati, cookie policy** ecc., in coordinamento col nostro consulente aziendale in materia di privacy
- Ai fini dell'aggiudicazione dell'incarico, si richiede al fornitore di essere in possesso del **DURC** (documento unico di regolarità contributiva)

TERMINI E CONDIZIONI DI COLLABORAZIONE

ACCORDO DI COLLABORAZIONE chiaro e trasparente:

- indicazione delle condizioni di fornitura e della durata del contratto, incluse modalità di rinnovo e recesso
- dettaglio con le principali componenti di servizio incluse nel progetto e relativi costi
- servizio di garanzia
- service level agreement
- piano di manutenzione ordinaria annuale con attività di assistenza garantite
- costi per attività evolutive e interventi straordinari
- modalità di fatturazione e pagamento

TIMING E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE AL BANDO

- I vostri progetti e relative proposte economiche dovranno pervenire ad ApT entro e non oltre le **ore 12:00 del 27/11/2021**
- Obiettivo primario: release del **nuovo sito entro FINE APRILE 2022**
- Le offerte vanno indirizzate ad **Azienda per il Turismo della Val di Fassa Soc. Coop.** e inviate via e-mail a aptfassa@pec.cooperazionetrentina.it e, in copia, ad areaweb@fassa.com
- Il presente documento è pubblicato nella sezione Organizzazione Trasparente del portale Fassa.com, alla sezione «[Bandi e manifestazioni d'interesse](#)»
- La commissione di valutazione di ApT Val di Fassa si riserva la facoltà di ricontattare e convocare i fornitori per un ulteriore confronto e approfondimento sui progetti proposti

INFO & CONTATTI

Per informazioni, approfondimenti tecnici e chiarimenti, si prega di contattare il **team Web di ApT Fassa:**

areaweb@fassa.com - Tel. 0462 609790

Riferimenti:

Francesco Abbatantuono

(referente per progetto e info generali)

abbatantuono.francesco@fassa.com - 0462 609793

Pierpaolo Boso

(referente per parte tecnica)

boso.pierpaolo@fassa.com - 0462 609794

Claudia Chiocchetti

(referente per parte content/editing)

chiocchetti.claudia@fassa.com - 0462 609792

NUOVA PIATTAFORMA DIGITALE FASSA.COM – SPECIFICHE TECNICHE

INFRASTRUTTURA

PIATTAFORMA – caratteristiche e requisiti

1. Piattaforma **Headless o Ibrida con DAM e CMS dotata di API standard** per integrazioni terzi
2. Piattaforma con funzione **multi -site**.
3. Possibilità di **gestione in autonomia di domini di terzo livello**, da impiegare ad esempio nella creazione e pubblicazione di landing pages e minisiti.
4. Si richiede l'integrazione completa per la funzione booking ricettiva con sistema **DSI Feratel** messa a disposizione dalla stazione appaltante.
5. Il portale deve **interfacciarsi con la piattaforma di sistema territoriale** Trentino Guest Platform messa a disposizione dalla stazione appaltante, in particolare l'integrazione deve avvenire tramite servizi REST ben definiti e documentati dalla stessa piattaforma e prevede lo scambio di almeno i dati relativi a:
 - Punti di interesse
 - Eventi
 - Percorsi
 - Meteo
 - Impianti di risalita
 - Servizi Guest Cardper i quali si fornisce Ontologia e/o tassonomia canonica in tre lingue (ita, ted, eng).
6. Qualora applicabile, si richiede che tutti i dati personali e non siano gestiti secondo le norme vigenti in termini di **sicurezza e privacy**.

NB: la piattaforma Trentino Guest Platform è attualmente in fase di sviluppo/ottimizzazione, con asset e contenuti inseriti solo in parte per il nostro territorio. Nel caso in cui non fosse possibile completare il data entry nella TGP nelle tempistiche utili per la release del nuovo portale, e/o di eventuali ritardi o problematiche di tipo tecnico tali da impedire l'interfacciamento con la TGP, ApT Val di Fassa si riserva la facoltà di adottare, almeno in via provvisoria, la piattaforma Feratel come soluzione alternativa per l'esposizione di alcune delle categorie di dati elencate al punto 5.

CMS – caratteristiche e requisiti

Si richiede gestione del ciclo di vita dei dati tramite **workflow operativi e autorizzativi**. Possibilità di gestione dell'accounting strutturata per ruoli. Il CMS deve poter garantire una **autonomia gestionale su creazione landing, modifica menu, drag & drop per la composizione pagine, console SEO**.

Possibilità di creare liste basate su **tag** specifici (es. attività per bambini).

Flessibilità e facilità di relazione e interconnessione di contenuti di diverso tipo, in maniera trasversale, anche sulla base di **tag specifici** (es. relazione pagina contenuto con singoli POI o Eventi, o

schede Hotel, ecc.), validi anche per la profilazione e la personalizzazione dell'esperienza d'uso dell'utente.

- Si richiedono **funzionalità di targeting e profilazione** per offrire all'utente un'esperienza di navigazione personalizzata, attraverso tecnologie varie come session/cookie/tag (vedi anche punto sopra, "Flessibilità e facilità di relazione e interconnessione di contenuti di diverso tipo con tag specifici").
- Il CMS deve poter offrire nel back-end **strumenti di authoring avanzati**, che ne agevolano il lavoro di editing delle pagine, es. **WYSIWYG** evoluto e completo di tutte le funzioni di editing.
- Funzioni di **copia di elementi e drag & drop** e, in generale, di tutto ciò che possa facilitare e velocizzare le attività di gestione in back-end.
- Possibilità di creazione e **gestione in totale autonomia di landing pages create ad hoc**, su cui veicolare il traffico generato attraverso campagne digital o azioni promozionali specifiche.
- Possibilità di **creazione e gestione di minisiti** in piena autonomia e con l'utilizzo di eventuali template predefiniti (es. minisiti appartamenti es. <https://vadagninipatrizia.fassa.com/> o POI es. <https://barpizzeriabaitaischia.fassa.com/>).
- Il CMS deve essere in grado di supportare la **gestione multilingua** (italiano/tedesco/inglese più eventuali future aggiunte) in maniera agile e flessibile, sia lato back-end che front-end, con estensione anche ai minisiti e alle landing pages. In front-end è richiesta **funzione di switch contenuto direttamente da una lingua all'altra** senza necessariamente passare per l'homepage.
- È preferente piattaforma con **integrazioni native di Mailer per Newsletter** (es. Mailchimp).

DAM (digital assets management) – caratteristiche e requisiti

- Il DAM proposto dovrà assicurare una **gestione degli asset intuitiva e flessibile**.
- Possibilità di **gestione avanzata dei metadata** standard secondo le normative vigenti (inclusi **copyright** e diritti di cessione/distribuzione).
- Possibilità di **delivery dei contenuti** anche su canali di output esterni.
- Possibilità di gestione degli **asset con diritti di lettura/scrittura differenziati** per diversi profili o gruppi di utenti.

UX e UI (user experience / user interface)

NB: di seguito sono indicati alcuni link a pagine del portale attuale o ad altri siti, che vengono segnalate a puro titolo di esempio e con il solo scopo di descrivere lo stato attuale della funzionalità o della sezione interessata. Sono ben accette proposte alternative o migliorative rispetto all'interfaccia attuale, purché rispettino i requisiti elencati.

- **L'interfaccia e layout nonché la struttura del sito** dovrà essere progettata secondo logiche "**mobile first**" e con **design responsive**, in grado di adattarsi graficamente in modo automatico al dispositivo coi quali vengono visualizzati (es. smartphone, tablet o desktop).
- **Motore di ricerca full text**. Possibilità di esclusione indicizzazione di contenuti/asset riservati.
- **Effetti grafici/animazione elementi** (effetti visualizzazione elementi della pagina in scroll down/up).
- **Gestione automatizzata del cambio stagionale o del periodo preconfigurato**.

- Il **front-end** dovrà risultare particolarmente coinvolgente, interattivo e di notevole **impatto emotivo** per attrarre ed ispirare il cliente, valorizzando quindi la **componente “visual”** con **immagini e video ad alta definizione**.
- Il portale deve poter supportare picchi di traffico elevato e garantire sempre **tempi risposta immediati** con elevate performance di caricamento delle pagine su tutti i dispositivi. I tempi di caricamento delle pagine devono sempre essere in linea con gli standard di Google, si veda <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>.
- L'**architettura informativa** dovrà aderire alle linee guida di tassonomia della Trentino Guest Platform.
- Form: i **form di richiesta** generale di informazioni saranno implementati nativamente nel CMS. Altri form di richiesta specifici come per esempio la **Richiesta alloggi**, la **Richiesta agli Operatori**, la **Richiesta gruppi**, verranno integrati dinamicamente via script Tosc5 Feratel o integrazione API DSI Feratel.
- Possibilità di esposizione dei contenuti in front-end anche sulla base di **logiche di geolocalizzazione**.
- Possibilità di creare pagine di presentazione “basic” della destinazione in **altre lingue**, che siano slegate dall’homepage ed attivabili/disattivabili in autonomia (vedi es. <https://www.zellamsee-kaprun.com/it> vs <https://www.zellamsee-kaprun.com/de>).
- Possibilità di **iscrizione / gestione abbonamento Newsletter**.
- Eventuale previsione di una **sezione in evidenza (es. sidebar o headerbar)**, da esporre in tutte le pagine del sito e che contiene le informazioni contestuali più importanti (es. live-breaking-news ticker, webcam, piste e impianti aperti, meteo, ecc.).
- **Flash-news**: eventuale previsione di un ticker box con le ultime notizie live, che rimandano ad una breve news, un alert, piuttosto che ad un contenuto all’interno del portale.
- **News in evidenza**: eventuale previsione di un box dedicato alle notizie in primo piano, con link al dettaglio e alla sezione dedicata.
- Eventuale previsione di un’area riservata e/o wishlist con possibilità di **aggiungere/collezionare pagine/elementi ad una lista dei preferiti**.

DETTAGLI SEZIONI FUNZIONALITÀ PRINCIPALI

Meteo

Fonte **Meteo Trentino** (disponibile anche via Api Trentino Guest Platform), declinato per singole località, più eventuale ARPAV - Dolomiti Meteo (slave). Verificare soluzioni di esposizione dei dati meteo da entrambe le fonti.

Webcam

- Le webcam ci vengono fornite da **varie sorgenti** (Panomax, Feratel, Meteocam, Realcam, etc.) e con diverse soluzioni (jpg statico, video, 360°, etc.).
- **Integrazione webcam da fonti esterne in molteplici modalità** (script, iframe, src, ecc.), da armonizzare e uniformare graficamente sul portale in modo da garantire la miglior user experience.
- **Suddivisione webcam per skiarea e/o singole località** di riferimento.
- Possibilità di **oscurare webcam da front-end** (es. in caso di guasto o malfunzionamento hardware)
- Possibilità di **relazionare le webcam alle relative località, ski aree, o POI** di appartenenza.

Mappe

Utilizzo di mappe nel portale:

- **Mappe Estive/Invernali dinamiche:** necessità di visualizzare piste e impianti con info apertura/chiusura su plastigrafia estiva e invernale. Mappa integrata in CMS o da fonti esterne (es. Intermaps, Reality maps).
 - Attuale Fassa.com: <https://www.fassa.com/it/skimap/>
 - Es. integrazione mappa esterna, es. <https://www.matterhornparadise.ch/de/Erleben/Wandern-Bergsteigen-Klettern/Wanderkarte>, <https://www.dolomitisuperski.com/it/Live-info/Cartina-sciistica>, <https://winter.intermaps.com/skiarlberg>.

Trasporti

- Possibile **integrazione servizi trasporti forniti da partner esterni** attraverso iframe o script js. A titolo di esempio si menzionano i servizi invernale di navetta FlySki Shuttle (widget) e Skibus (OpenMove?).

Impianti di risalita

Estate

- Integrazione via API da Trentino Guest Platform (da verificare).

Inverno

La stagione invernale necessita di un approfondimento ulteriore dell'offerta sci, a livello di Skiarea. La struttura informativa del portale richiede:

- Elenco completo di piste e impianti aperti relativo a tutte le skiaree. Possibilità di suddivisione per Skiarea. A titolo di esempio <https://www.fassa.com/IT/Aree-sciistiche/>.
- Elenco skiaree con relativi dettagli. Ogni skiarea contiene, oltre a contenuti informativi, anche dati sulle caratteristiche tecniche e sullo stato della skiarea, relative piste e impianti, quote neve e meteo, webcam, info code e parcheggi, mappa sciistica, relativi servizi offerti dalla skiarea, relazioni con POI e Ricettività. A titolo di esempio <https://www.fassa.com/IT/Area-sci-Belvedere-Col-Rodella/>.
- Gli stati di apertura di piste e impianti vengono presi da API Trentino Guest Platform oppure, in alternativa, tramite Json DolomitiSuperski; Il feed contiene inoltre tutti i dati relativi a ogni pista, impianto, snowpark, giri sciistici, ecc. Ci potrebbero essere alcuni impianti/piste per i quali l'apertura/chiusura va gestita manualmente.
- Giri sciistici (es. SellaRonda): i giri sciistici devono essere implementati all'interno della sezione piste e impianti e valorizzati nelle relative skiaree.
- Sci fondo: come per lo sci alpino, verranno prese via API da Trentino Guest Platform. A titolo di esempio <https://www.fassa.com/IT/Aree-sci-di-fondo/> e dettaglio <https://www.fassa.com/IT/Area-sci-fondo-Mazzin-Campitello-di-Fassa/>

Snowpark

- Elenco Snowpark filtrabile per diverse caratteristiche e stato di apertura. L'elenco contiene una mappa di posizionamento di ogni Snowpark, stato di apertura e tipologia dotazioni. Vedi a titolo di esempio <https://www.fassa.com/IT/Snowpark/>

- Ogni scheda Snowpark deve contenere foto, contenuti, stato di apertura, dettagli tecnici, elementi, caratteristiche, tipologia e dotazioni con relativi livelli, photogallery, video, mappa. Altezze neve, piste e impianti correlati vengono presi dalla Skiarea di appartenenza. Vedi es. <https://www.fassa.com/IT/DolomitiFamilyparkFunslope/>

Itinerari e percorsi outdoor

- Tutti gli itinerari (inverno/estate, bike/trekking/passeggiate/ecc..) verranno integrati via API tramite la Trentino Guest Platform.

Ricettività

- Il sito prevede una sezione dedicata alle strutture ricettive, con incluse funzionalità di ricerca alloggi disponibili. Alcune strutture ricettive permettono il booking online e la richiesta di offerta via e-mail, tutte le altre solo la richiesta di offerta via e-mail. Feratel è la piattaforma di riferimento utilizzata per l'esposizione di tutte le strutture ricettive e per tutte le funzionalità annesse inclusa la prenotazione online. Queste possono essere integrate nel sito attraverso script Tosc5 oppure via interfaccia DSI Feratel oppure in modalità mista interfaccia + Tosc5.
- La possibilità di ricerca alloggi deve essere rappresentata in maniera ben evidente in tutto il sito.

Possibilità di implementazione

- È possibile implementare la ricettività all'interno del sito in varie modalità: utilizzo completo di interfaccia DSI Feratel, modalità mista interfaccia DSI + Tosc5, oppure solo Tosc5.
 1. **In caso di implementazione completa via DSI Feratel**, viene richiesta rappresentazione grafica user friendly e intuitiva, integrazione di tutte le funzionalità e step di prenotazione messi a disposizione dal DSI Feratel, incluse possibilità di richiesta collettiva, possibilità di filtrare gli elenchi per periodi disponibili, località, categorie, classificazioni strutture, caratteristiche principali strutture, range prezzo, temi vacanza, ecc. nonché possibilità di rappresentazione delle strutture in elenchi + mappa. Le schede strutture devono essere complete di ogni contenuto e dato messo a disposizione dal DSI, incluso il processo completo di prenotazione, e incluso il form di richiesta e-mail da inviare alla struttura.
 2. Sono anche possibili soluzioni di **integrazione mista webservice + Tosc5**. A titolo di esempio webservice DSI per elenchi, query ricerca alloggi, contenuti statici schede alloggi + Tosc5 per l'interfaccia di prenotazione online. Es. <https://www.gardatrentino.it/it/organizza/dove-dormire/alloggi> e https://www.gardatrentino.it/it/dove-dormire/lido-palace_2612.
 3. In caso di integrazione completa via Tosc5, vengono comunque richieste alcune attività di setup SEO per sitemap XML e URL senza hash "#", widget icona dinamica carrello per OnePageApplication, ed altre eventuali necessarie per una perfetta integrazione nel cms.
- In caso di implementazione parziale o totale via DSI, si richiede anche interfaccia con DSI Feratel - Saving Request > ServiceProviderRequest per salvare le richieste e-mail anche in Feratel.
- In caso di implementazione parziale o totale via DSI, si richiede interfaccia DSI Feratel - Click Count per salvare in Feratel i click relativi a vari eventi (es. click sito web, invio richieste e-mail, download brochure, ecc.).
- In caso di implementazione parziale o totale via DSI, le recensioni nelle schede ricettive in lista e in dettaglio, verranno esposte da servizio widget fornito da TrustYou.

- In caso di implementazione parziale o totale via DSI, possibilità di creare elenchi e relative schede strutture diversificati es. per gruppi marketing o sulla base di tag specifici definiti dall'organizzazione.

POI (point of interest)

- Tutta la parte extra-ricettiva è rappresentata dai POI. Per POI oggi intendiamo essenzialmente le pagine dedicate alle attività partner ApT come es, shopping, ristoranti, noleggi, scuole sci, professionisti, ecc.
- POI possono essere considerati anche schede di interesse culturale come ad esempio Chiese, Musei, o altre attrazioni/infrastrutture della destinazione (impianti termali, parchi, ecc.).
- La sorgente dei POI sarà il CMS della TrentinoGuestPlatform.
- Va comunque lasciata la possibilità ad ApT Fassa.com di gestire in autonomia editorialmente schede di operatori es. "inserzione Idraulico" non prettamente POI.

Eventi

- Gli eventi hanno come sorgente via API la Trentino Guest Platform. Anche in questo caso l'ApT può aumentare le informazioni nella scheda evento in caso di Eventi Premium che richiedono una customizzazione avanzata dei servizi.

Brochures e materiali editoriali (scaricabili, ordinabili o consultabili online)

- APT mette a disposizione degli utenti/ospiti anche tramite il portale, diverse brochure e pubblicazioni editoriali, quali ad esempio cartine sentieri, guide alloggi, cataloghi ecc. in parte scaricabili, in parte ordinabili per la spedizione postale, in parte solo sfogliabili online. Tali funzionalità possono essere supportate attraverso il modulo Brochure Feratel o eventuale modulo alternativo integrato nella piattaforma.

Funzionalità sales / e-commerce / marketplace

- Sono in corso valutazioni in merito alla possibilità di futura vendita online di prodotti e servizi da parte di ApT Val di Fassa, quali ad esempio gadget/articoli, ticket, esperienze ecc., tramite la piattaforma Feratel o attraverso altre piattaforme specifiche da individuare in base all'esigenze aziendali.

Pacchetti di destinazione.

- Vengono valorizzati online i pacchetti vacanza organizzati da ApT, che prevedono la combinazione de alloggio più altri servizi aggiuntivi. I pacchetti vacanza possono essere statici (con servizi obbligatori inclusi nell'offerta) oppure dinamici (dynamic packaging), dove l'utente/ospite può comporre il pacchetto in base ai servizi offerti e alle proprie esigenze.
- È prevista implementazione dei Pacchetti destinazione attraverso l'utilizzo di TOSC o via interfaccia DSI Feratel con le modalità descritte in altri punti del documento.

Note importanti integrazione Feratel

- Partendo dal presupposto che i contenuti dovranno poter essere organizzati e classificati sulla base di logiche di tagging, sembra più conveniente ed opportuno che gli elementi relativi a Strutture ricettive, Esperienze, Pacchetti, Servizi aggiuntivi, Brochure, provenienti da Feratel, vengano integrati almeno in maniera parziale tramite DSI Feratel. Le componenti più complesse che richiedono maggior impegno tecnologico, come ad esempio i prodotti dei fornitori di servizi (es. strutture ricettive) e il funnel di prenotazione online, possono all'occorrenza essere integrati via script Tusc5. Eventuali soluzioni di integrazione completa DSI verranno in ogni caso apprezzate e tenute in debita considerazione nella scelta del fornitore.

Sezione B2B (operatori partner, uffici, trade)

- Abbiamo l'esigenza di creare un'area intranet per l'accesso riservato a diversi cluster di utenti e con servizi a loro dedicati: Operatori, Soci, Uffici, Trade, Stampa (eventuale). In quest'area sarà possibile accedere a file e documenti riservati, contenuti photo/video ed eventuali altre risorse, sulla base di diritti di visualizzazione/download definiti per utenti o per gruppi di utenti.
- Sono richieste funzionalità di ricerca e ordinamento asset come ad esempio per nuovi asset, data, importanza, ecc..
L'architettura può essere navigazione a directory ma si accettano proposte migliorative.
- Archivio multimediale: sezione in cui gli Operatori potranno scaricare immagini/video o archivi zippati messi a disposizione da APT nel DAM. Si necessita tracciamento download (numero download e identificazione utenti che scaricano gli asset).
- Gestione account: in back-end dovrà essere possibile gestire autonomamente gli account utenti. Per ogni utente o gruppo di utenti sarà possibile gestire le policy di accesso a sezioni/documenti/asset.

Extra

- Si richiede quotazione per attività di migrazione SEO dal vecchio al nuovo portale, e attività di ottimizzazione SEO nel nuovo sito in multilingua (IT/EN/DE).
- La proposta tecnico-economica deve includere configurazione Google Analytics (definizione e mapping obiettivi ed eventi) e configurazione Google Tag Manager.
- In caso di utilizzo script Tosc5 all'interno del nuovo portale, bisognerà prevedere opportuna configurazione di obiettivi ed eventi per il tracciamento in Feratel via attraverso la OnepageApplication Tosc5.
- E' gradita quotazione per eventuale servizio traduzioni dei testi relativi alle principali sezioni e funzionalità del sito (opzionale).

ELEMENTI DA SPECIFICARE NELL'OFFERTA

Nell'offerta dovranno essere riportate tariffe al netto dell'IVA con indicazione degli effort relativi alle voci indicate di seguito:

- **Architettura Piattaforma:** si richiede di indicare l'architettura della piattaforma tecnologica.
- **Progettazione:** Ideazione, design e progetto esecutivo del sito e di tutte le sue funzionalità.
- **SEO:** si richiede una quotazione specifica per la migrazione della componente SEO dal vecchio sito e un'ulteriore quotazione per l'ottimizzazione del nuovo SEO nelle tre lingue di riferimento (ITA-TED-ENG).
- **Google Analytics e Google Tag Manager:** si richiede setup e configurazione di obiettivi ed eventi, che verranno definiti in sede di progettazione.
- **Traduzioni (facoltativo):** eventuale servizio di traduzione in inglese e tedesco dei testi principali o proposta di eventuali altri servizi o funzionalità a discrezione del fornitore.
**Non è necessario specificare interventi e costi riferiti alla parte redazionale/editoriale, che verrà gestita prevalentemente con risorse interne ad APT.*
- **Manutenzione:** manutenzione annuale operativa ed ordinaria, comprensiva delle attività manutenzione dei server e di qualsiasi altro onere aggiuntivo.
- **Manutenzione evolutiva:** tariffe giornaliere, diversificate per profilo professionale, per attività evolutive eventualmente richieste da APT Val di Fassa.

- **Servizio di garanzia con indicazione delle mensilità incluse nel contratto dalla messa online del portale.**
- **Proposta della soluzione tecnologica con eventuale demo CMS – DAM.**
- **Proposta grafica di base e orientativa per valutazione UI e UX.**
- Si richiede specifica di timing e metodologia di lavoro (pianificazione delle macro-attività per lo sviluppo del progetto es. retroplanning) garantendo la scadenza **prevista per il Golive di fine aprile 2022.**
- **Si richiede la specifica Service level agreement garantendo interventi risolutivi per errori non gravi e/o imperfezioni del sito entro 24 ore lavorative dal momento della loro notifica e in caso di malfunzionamenti bloccanti o gravi entro 8 ore dalla notifica (il sistema di notifica verrà concordato all'avvio progetto).**

Altre indicazioni a fini della valutazione della proposta:

Caratteristiche Hosting; Project leader e team di lavoro dedicati al progetto; Eventuali partner esterni e loro ruolo.

Aspetti contrattuali

Come specificato nel brief, l'affidamento dell'incarico avverrà a **dicembre 2021.**

Alle aziende proponenti è richiesto di allegare all'offerta le loro condizioni di fornitura e di manutenzione.

In ogni caso nel contratto finale troveranno regolamento i seguenti aspetti:

- Proprietà e diritti del portale e piattaforma e dei contenuti della stessa.
- L'eventuale riutilizzo o la cessione a terzi da parte del fornitore dei contenuti o di sue componenti, di insiemi di dati, di elaborazioni e/o di qualsiasi informazione oggetto della fornitura potrà avvenire solo se espressamente autorizzata per iscritto da APT Val di Fassa.

Indicazione dei tempi di realizzazione e penali

Nella stesura dell'accordo di realizzazione saranno fissati i termini di completamento della fornitura e di sue fasi intermedie (milestones) e potranno essere determinate delle penali per ritardi, non conformità, parziale o incompleta consegna.

Privacy

Il fornitore e la piattaforma/portale devono essere GDPR compliant, ai sensi del regolamento UE 2016/679 e della normativa italiana.

Il fornitore garantisce di adeguare prontamente la sua organizzazione, l'infrastruttura hardware e software utilizzata, le procedure informatiche e quelle operative alla normativa vigente senza alcun aggravio di costi imputabile ad ApT Val di Fassa.

Il fornitore risponderà in solido con ApT Val di Fassa rispetto agli effetti di mancato rispetto delle normative sulla privacy di cui sopra.

Riserva di APT Val di Fassa sull'affidamento dell'incarico

APT Val di Fassa si riserva di non procedere all'affidamento e/o di affidare solo in parte quanto richiesto e proposto unilateralmente.