

Avviso

Agenzia Digital Marketing

PREMESSA

L'Azienda per il Turismo della Val di Fassa, a seguire ApT Val di Fassa, nell'ambito dell'attività di promozione e comunicazione della propria offerta turistica e per espletare la sua funzione, così come definita dalla legge PAT 08/2020, ha la necessità di individuare un partner che possa supportare il Committente nelle sue attività di Digital Marketing e Comunicazione.

In un contesto fortemente mutante, sia per gli eventi economici e sociopolitici sia per la grande accelerazione delle soluzioni e piattaforme tecnologiche a disposizione, si rende necessaria una continua tensione ad innovare per mantenersi competitivi ed abbracciare la nuova era del marketing o meglio del *MarTech*.

Tale esigenza richiede nuove forme di contratti e una modalità di lavoro flessibile ed inedita con le agenzie partner. Servono accordi ibridi che possano soddisfare, da un lato, i servizi di un centro media specializzato nel mondo *digital* e, dall'altro, affiancare l'ApT Val di Fassa con attività di consulenza operativa puntuale e *OnDemand*.

Stiamo cercando un partner flessibile che sappia per definizione adattarsi ai continui mutamenti che l'innovazione tecnologica richiede e che possa affiancare la nostra società nel prossimo anno. ApT Val di Fassa ha la necessità di trovare un partner con cui avviare una collaborazione a carattere continuativo, quindi non più "a progetto chiuso" ma sulla base di un modello a processo continuo tale da garantire una costante attività di ottimizzazione con interventi puntuali.

L'APT VAL DI FASSA: CHI SIAMO

L'Azienda per il Turismo della Val di Fassa è l'organizzazione di promozione territoriale istituzionale della Val di Fassa. Si tratta di una Società Cooperativa finanziata in parte da risorse provinciali ed in parte con contribuzione privata di oltre un migliaio di soci principalmente ubicati nel territorio della valle.

La Val di Fassa con una ricettività di oltre 56.000 posti letto e oltre 4 milioni di presenze turistiche certificate (dati pre-pandemia), rappresenta una delle principali destinazioni turistiche delle Dolomiti e dell'intero arco alpino. Con un mercato turistico in prevalenza italiano ma con una grande attrattiva anche su quello internazionale (circa il 30% delle presenze totali annuali provengono dall'estero), la Val di Fassa accoglie visitatori sia dai principali paesi europei quali Germania, Olanda, Danimarca, Inghilterra, Svezia ed Est Europa, che da numerosi mercati extraeuropei, soprattutto a seguito del riconoscimento Unesco di Patrimonio dell'Umanità alle Dolomiti.



Azienda per il Turismo della Val di Fassa Soc. Coop.

WWW.FASSA.COM

Strèda Roma, 36 – 38032 Canazei
Tel. +39 0462 609500
direzione@fassa.com – www.fassa.com



Codice Fiscale, Partita IVA, N. Iscr. Reg. Imprese di Trento: 01855950224
Iscrizione Albo Enti Cooperativi: A157548

In inverno la Val di Fassa rappresenta un vero e proprio paradiso dello sci, con oltre 77 impianti di risalita e **oltre 200 km di piste**.

Posta al centro del comprensorio sciistico più esteso al mondo, il Dolomiti Superski, la Val di Fassa annovera diverse aree sciistiche tutte collegate fra loro e tre accessi diretti al Sella Ronda, il famoso Giro dei Quattro Passi. Estremamente differenziata anche la proposta outdoor invernale, con numerose attività sulla neve alternative allo sci alpino quali l'escursionismo, lo sci di fondo, lo scialpinismo praticato in Marmolada fino a stagione inoltrata, oltre alla presenza di prestigiosi centri termali e benessere ed un ricco panorama di eventi culturali e gastronomici a completamento di una già ricca offerta turistica.

La Val di Fassa in estate vanta una rete di **oltre 1.200 km di sentieri** che attraversano i massicci dolomitici più famosi del mondo, dalle Torri del Vajolet alla Marmolada, dal Sass Pordoi al Catinaccio, con il Sassolungo e Cima Uomo, solo per citarne alcuni, ove è possibile praticare innumerevoli attività outdoor come l'escursionismo, l'arrampicata sportiva e le vie ferrate. In esponenziale crescita tutto il panorama bike, con le cronoscalate più famose del Giro d'Italia per gli appassionati di bici da strada, i bike park destinati alle bike enduro o il cicloturismo lungo la pista ciclopedonale che ne attraversa il fondovalle. Numerose le attività per famiglie e bambini, target turistico principale della proposta estiva, insieme alle rigeneranti attività benessere nei centri termali aperti anche in estate e diverse occasioni di intrattenimento con eventi e manifestazioni sportive, culturali ed eno-gastronomiche di prim'ordine.

In anni recenti, vista la maggior propensione soprattutto dei visitatori stranieri a spostarsi anche in periodi di minore affluenza ed in un'ottica di superamento del concetto di bi-stagionalità dell'offerta turistica strettamente estiva o invernale, sempre più attrattive sono le opzioni di vacanza proposte anche in **primavera e autunno**, quando il territorio risulta fruibile in un clima di maggiore tranquillità e minor afflusso turistico.

OGGETTO DEL SERVIZIO

Tenuto conto di quanto in premessa, l'Apt Val di Fassa invita le Agenzie interessate a presentare una proposta di servizio per la durata di un anno, estendibile eventualmente ad un secondo anno (con medesime condizioni economiche).

Nello specifico si richiede la presentazione di un'offerta per le seguenti attività:

1) Management delle campagne Digital:

gestione e ottimizzazione progressiva delle campagne e confronto su reportistica delle stesse su base settimanale. La gestione delle campagne include anche il pagamento diretto delle piattaforme da parte dell'agenzia e successivo pagamento da parte del committente (a 30 gg. data fattura).

Si richiede la gestione di campagne su piattaforme Meta e Google, Programmatic ed eventualmente alcune attività a placement su magazine o siti verticali indicati dal Committente in Italia e all'estero. Nel dettaglio le attività che dovranno essere attivate riguardano il setup e ottimizzazione campagne: Google Ads e DV360; Business Manager



Azienda per il Turismo della Val di Fassa Soc. Coop.

WWW.FASSA.COM

Strèda Roma, 36 – 38032 Canazei
Tel. +39 0462 609500
direzione@fassa.com – www.fassa.com



Codice Fiscale, Partita IVA, N. Iscr. Reg. Imprese di Trento: 01855950224
Iscrizione Albo Enti Cooperativi: A157548

Meta, Programmatic su vari network, DOOH e Smart Tv sulla base della strategia definita dal Committente e condivisa con l'agenzia. Sarà elemento di **valutazione** la proposta dettagliata della modalità con cui avviene la restituzione delle attività e la modalità di affiancamento.

2) Affiancamento nella configurazione avanzata Digital Analytics - GTM e GA4:

Si richiede una proposta per un Audit iniziale con check di verifica correttezza e impostazione dell'attuale configurazione e dei vari tracciamenti di conversione, con produzione di un piano di misurazione. Si richiede, inoltre, supporto alla creazione del tracciamento relativo ad azioni *paid* e di una dashboard di tracciamento per le campagne digital, nonché disponibilità a fornire eventuale supporto al nostro partner IT per le implementazioni e i test necessari.

3) Audit SEO

Si richiede un Audit SEO tecnico a tantum per le 3 lingue del portale (italiano, inglese, tedesco) ed un dettaglio delle attività e delle configurazioni tecniche da attivare in casi di eventuali problematiche individuate. Includere nella proposta anche il trasferimento al partner IT di ApT delle attività e il follow up di notifica degli esiti della corretta implementazione delle stesse. Si richiede anche una proposta a quota ore di supporto operativo e consulenziale sulla configurazione e mantenimento di GTM e GA4.

4) Traduzione micro-copy in lingua per campagne Google Ads e native

Si richiede eventuale costo per attività di traduzione micro-copy Google Ads nelle lingue in cui potranno essere attivate le campagne: D-ENG-PL- CZ-NL. Nella proposta il costo va definito per singolo Ads e lingua.

5) Altri servizi eventuali:

Attività di post-produzione da master di creatività per il digital es. Display nei vari cut IAB.

CRITERI DI SELEZIONE:

- Presenza internazionale e reti specialisti in mercati internazionali
- Certificazioni Google e Meta Partner
- Partner mondiali e reseller tecnologie Google
- Esperienza in Industry Travel & Hospitality
- Gestione di campagne su tutti i mezzi, con esperienza comprovata nei circuiti Programmatic, Meta e Google
- Expertise in GA4 e Tag Manager certificati
- Presenza di uno staff e di una struttura organizzativa adeguati al task richiesto, con collaboratori qualificati e figure professionali "verticali" specializzate per le diverse attività e per i diversi canali (digital Analyst e programmatori, ecc.)
- Apertura alla co-collaborazione e ad una modalità di lavoro ibrido



Azienda per il Turismo della Val di Fassa Soc. Coop.

WWW.FASSA.COM

Strèda Roma, 36 – 38032 Canazei
Tel. +39 0462 609500
direzione@fassa.com – www.fassa.com



Codice Fiscale, Partita IVA, N. Iscr. Reg. Imprese di Trento: 01855950224
Iscrizione Albo Enti Cooperativi: A157548

- Flessibilità ad un modello on-demand, con prezzo bloccato per uno o due anni
- Eventuali collaborazioni pregresse o in essere con Trentino Marketing e/o altre APT del territorio Trentino saranno considerate come valore aggiunto ai fini della selezione

La selezione del partner non verrà valutata esclusivamente sulla base dei costi esposti, ma si terrà conto anche delle caratteristiche del fornitore e del livello di congruità e rispondenza dei servizi proposti in relazione alle esigenze aziendali, considerando ciascuno dei criteri precedentemente elencati.

CONTENUTI DELLE OFFERTE

A seguire la griglia di riferimento per la presentazione delle offerte:

	Tipologia di servizio	Modalità di offerta	Offerta
1)	Management Campagne Digital	La proposta può essere espressa con fee in valore assoluto o a commissione in percentuale in base ai seguenti range di investimento: <ul style="list-style-type: none"> • 0 -20.000€ • 20.000€ - 50.000€ • 50.000€- 100.000€ • 150.000€ - 200.000€ • Oltre i 200.000€ e per nazione: D-UK-PL- CZ-NL-B	
2)	Affiancamento GTM e GA4	Definire il costo una tantum dell'analisi e del piano misurazione ed il costo – pacchetto ore - per assistenza ed affiancamento operativo. 0 – 20 ore 20 – 40 ore	
3)	Audit SEO	Definire il costo una tantum dell'analisi ed il costo - pacchetto ore- di assistenza e affiancamento operativo. 0 – 20 ore 20 – 40 ore	



Azienda per il Turismo della Val di Fassa Soc. Coop.

WWW.FASSA.COM

Strèda Roma, 36 – 38032 Canazei
Tel. +39 0462 609500
direzione@fassa.com – www.fassa.com



Codice Fiscale, Partita IVA, N. Iscr. Reg. Imprese di Trento: 01855950224
Iscrizione Albo Enti Cooperativi: A157548

4)	Micro-copy in lingua per campagne Google ads e native	Si richiede la definizione di un costo per la traduzione nelle seguenti lingue di copy per Google ADS e Native D-ENG-PL-CZ-NL-B	
5)	Altri servizi eventuali	Attività di post -produzione partendo da master di creatività per il digital es. vari tagli Display secondo IAB standard	

REQUISITI DEL FORNITORE

Ai fini dell'aggiudicazione dell'incarico saranno verificati il possesso dei requisiti previsti dal regolamento acquisti di beni e servizi di Apt Val Fassa.

TERMINI E MODALITA' PER LA PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Le offerte, indirizzate ad Azienda per il Turismo della Val di Fassa Soc. Coop., dovranno pervenire **entro e non oltre il 20/03/2022**, con invio a mezzo e-mail all'indirizzo PEC aptfassa@pec.cooperazionetrentina.it e, in copia, al recapito areaweb@fassa.com.

Il presente documento è pubblicato nella sezione Organizzazione Trasparente del portale Fassa.com, alla pagina «[Bandi e manifestazioni d'interesse](#)».

La commissione di valutazione di ApT Val di Fassa si riserva la facoltà di ricontattare e convocare i fornitori per un ulteriore confronto e approfondimento sulle proposte presentate.



Azienda per il Turismo della Val di Fassa Soc. Coop.

WWW.FASSA.COM

Strèda Roma, 36 – 38032 Canazei
Tel. +39 0462 609500
direzione@fassa.com – www.fassa.com



Codice Fiscale, Partita IVA, N. Iscr. Reg. Imprese di Trento: 01855950224
Iscrizione Albo Enti Cooperativi: A157548