

Spett.li
Agenzie
invitate alla gara
Loro indirizzi

Canazei, 24 novembre 2021
Prot. Amministrazione n. 164/21

Gara di creatività per l'ideazione della nuova visual identity di ApT Val di Fassa e proposte di declinazione del concept grafico nei principali strumenti di comunicazione, informazione e promozione, cartacei e web, sulla base dei contenuti del brand book aziendale.

Lettera d'invito

A. PREMESSA

L'Azienda per il Turismo della Val di Fassa, a seguire ApT Val di Fassa, nell'ambito dell'attività di promozione e comunicazione della propria offerta turistica e per espletare la sua funzione di assistenza ed informazione agli ospiti, ha la necessità di individuare un soggetto specializzato *nell'ideazione di un nuovo concept grafico* che ne veicoli la nuova corporate identity. La *nuova visual* dovrà quindi essere declinata, a titolo esemplificativo, nella progettazione dei nuovi format grafici di alcuni dei principali strumenti di comunicazione e promozione aziendali, cartacei e digitali, individuati da ApT Val di Fassa e riassunti nella Lista Declinazioni e Applicazioni Concept Grafico con Visual coordinata (Allegato B). Il nuovo concept grafico e la nuova visual identity di ApT Val di Fassa dovranno essere rappresentativi della corporate identity di ApT Val di Fassa definita, nelle sue linee guida essenziali e nei contenuti di massima, dal nuovo brand book aziendale che verrà inviato dietro richiesta in caso di interesse (contattando i recapiti del personale dell'Area Editoria in calce alla lettera d'invito).

B. L'APT VAL DI FASSA: CHI SIAMO

L'Azienda per il Turismo della Val di Fassa è l'organizzazione di promozione territoriale ufficiale della Val di Fassa. Si tratta di una Società Cooperativa finanziata in parte da contributi provinciali ed in parte dalla contribuzione privata di oltre un migliaio di soci principalmente ubicati nel territorio della valle.

L'attività dell'ApT Val di Fassa si articola su diversi livelli:

- **Promozione** dell'immagine del territorio della Val di Fassa attraverso diversi canali di comunicazione editoriali, cartacei, web, social media, TV e attività di PR;
- **Informazione, assistenza ed accoglienza** agli ospiti con otto punti informativi sul territorio (Uffici Informazione) il cui personale di Front Office fornisce supporto informativo mediante distribuzione di materiale cartaceo (cataloghi alloggi, cartine escursionistiche, libretti tematici..), supporto per problem solving quando richiesto ed assistenza agli operatori turistici locali di vario genere (informativo, documentale, servizio statistica..)
- **Commercializzazione del prodotto "Val di Fassa"** attraverso azioni di analisi, promozione, marketing, partecipazione a fiere e workshop e vendita di esperienze, offerte e pacchetti vacanza, sui principali mercati turistici nazionali ed internazionali;
- **Supporto finanziario ed organizzativo** ad eventi e manifestazioni sportive e culturali con finalità di promozione ed intrattenimento turistico;
- **Coordinamento e collaborazione con enti terzi** che svolgono la propria attività di marketing e promozione territoriale nell'ottica di network di ambiti turistici interconnessi;



Azienda per il Turismo della Val di Fassa Soc. Coop.

WWW.FASSA.COM

Strada Roma, 36 – 38032 Canazei
Tel. +39 0462 609500
direzione@fassa.com – www.fassa.com



Codice Fiscale, Partita IVA, N. Iscr. Reg. Imprese di Trento: 01855950224
Iscrizione Albo Enti Cooperativi: A157548

- **Coadiuvazione nell'organizzazione del servizio di mobilità turistica** in valle, invernale ed estiva, in convenzione con le società di trasporto pubblico e le amministrazioni locali.
- C. VAL DI FASSA - TOP DESTINATION

Con una **ricettività di oltre 56.000 posti letto** e oltre **4 milioni di presenze turistiche** certificate (dati pre-pandemia), la Val di Fassa rappresenta una delle principali destinazioni turistiche delle Dolomiti e dell'intero arco alpino. Con un mercato turistico in prevalenza italiano ma con una grande attrattiva anche su quello internazionale (circa il 30% delle presenze totali annuali provengono dall'estero), la Val di Fassa accoglie visitatori sia dai principali paesi europei quali Germania, Olanda, Danimarca, Svezia ed Est Europa, che da numerosi mercati extraeuropei, soprattutto a seguito del riconoscimento Unesco di Patrimonio dell'Umanità alle Dolomiti.

In inverno la Val di Fassa rappresenta un vero e proprio paradiso dello sci, **con oltre 77 impianti di risalita e oltre 200 km di piste**. Posta al centro del comprensorio sciistico più esteso al mondo, il Dolomiti Superski, la Val di Fassa annovera diverse aree sciistiche tutte collegate fra loro e tre accessi diretti al Sella Ronda, il famoso Giro dei Quattro Passi. Estremamente differenziata anche la proposta outdoor invernale, con numerose attività sulla neve alternative allo sci alpino quali l'escursionismo, lo sci di fondo, lo scialpinismo praticato in Marmolada fino a stagione inoltrata, oltre alla presenza di prestigiosi centri termali e benessere ed un ricco panorama di eventi culturali e gastronomici a completamento di una già ricca offerta turistica.

La Val di Fassa in estate vanta una rete di oltre 1.200 km di sentieri che attraversano i massicci dolomitici più famosi del mondo, dalle Torri del Vajolet alla Marmolada, dal Sass Pordoi al Catinaccio, con il Sassolungo e Cima Uomo, solo per citarne alcuni, ove è possibile praticare innumerevoli attività outdoor come l'escursionismo, l'arrampicata sportiva e le vie ferrate. **In esponenziale crescita tutto il panorama bike**, con le cronoscalate più famose del Giro d'Italia per gli appassionati di bici da strada, i bike park destinati alle bike enduro o il cicloturismo lungo la pista ciclopeditone che ne attraversa il fondovalle. Numerose le **attività per famiglie e bambini**, target turistico principale della proposta estiva, insieme alle rigeneranti attività benessere nei centri termali aperti anche in estate e diverse occasioni di intrattenimento con eventi e manifestazioni sportive, culturali ed eno-gastronomiche di prim'ordine.

In anni recenti, vista la maggior propensione soprattutto dei visitatori stranieri a spostarsi anche in periodi di minore affluenza ed in un'ottica di superamento del concetto di bi-stagionalità dell'offerta turistica strettamente estiva o invernale, sempre più attrattive sono le **opzioni di vacanza proposte anche in primavera e autunno**, quando il territorio risulta fruibile in un clima di maggiore tranquillità e godibilità.

D. GLI OSPITI DELLA VAL DI FASSA: PROFILI, INTERESSI ED ASPETTATIVE

Dalle analisi condotte per identificare le caratteristiche del *customer medio* della Val di Fassa nonché per definire meglio i dettagli del suo *journey* sul territorio, i risultati raccolti hanno evidenziato le seguenti connotazioni come quelle più caratterizzanti ed identificative:

esperienza outdoor protetta e mediata, ricerca di un contatto con la natura filtrato e sicuro (richiesta di servizi di accompagnamento con i professionisti turistici locali);

fruizione moderata e sicura del territorio, possibilmente anche con momenti di aggregazione (rifugi, animazione per bambini, kindergaten..);

uso percentualmente molto alto degli impianti di risalita in estate per raggiungere la quota (preparazione fisica limitata, sightseeing dei punti più panoramici..). Utilizzo degli impianti di risalita fondamentale anche **in inverno per praticare lo sci alpino**, top experience fra le attività sulla neve.



Azienda per il Turismo della Val di Fassa Soc. Coop.

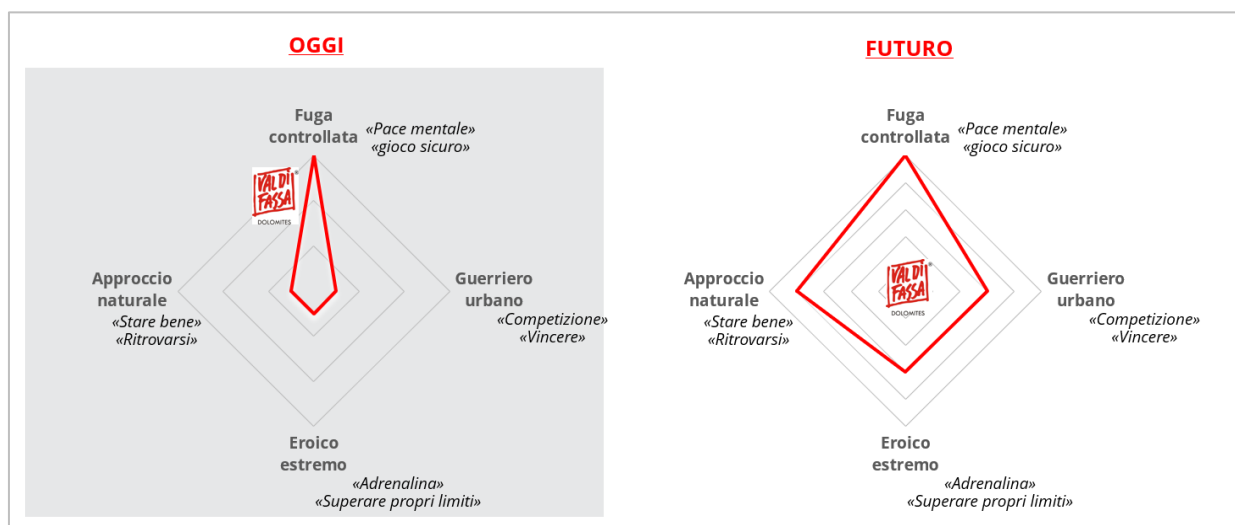
WWW.FASSA.COM

Strada Roma, 36 – 38032 Canazei
Tel. +39 0462 609500
direzione@fassa.com – www.fassa.com



Codice Fiscale, Partita IVA, N. Iscr. Reg. Imprese di Trento: 01855950224
Iscrizione Albo Enti Cooperativi: A157548

I NOSTRI TARGET GROUP:



Anche se numericamente sensibilmente inferiori, in questi ultimi anni, si sono delineati **nuovi profili di customer** attirati sul territorio da attività considerate più di nicchia ma estremamente interessanti dal punto di vista del marketing territoriale, finalizzato alla vendita di esperienze **per attirare nuove fette di mercato e fidelizzarle al territorio**.

Perno della visual identity di ApT Val di Fassa dovrà pertanto essere **l'efficacia ispirazionale e la forza evocativa degli elementi grafici** che la compongono, per attrarre o fidelizzare:

- coloro che visitano la Val di Fassa per la prima volta, attirati dalla forza del brand della destinazione;
- quanti la raggiungono per praticare attività outdoor o vivere esperienze emozionali che solo nell'unicità del suo territorio possono essere sperimentate;
- gli ospiti abituali che frequentano la Val di Fassa e la considerano già come la propria casa nel cuore delle Dolomiti.

La nuova visual identity dovrà pertanto essere definita sia da una potente **componente d'ispirazione che da elementi grafici e concettuali evocativi ed emotivamente attrattivi** per raggiungere il principale scopo perseguito che è quello di **attirare nuovi cluster di clienti attraverso la vendita di esperienze sul territorio**.



Azienda per il Turismo della Val di Fassa Soc. Coop.

WWW.FASSA.COM

Strèda Roma, 36 – 38032 Canazei
Tel. +39 0462 609500
direzione@fassa.com – www.fassa.com



Codice Fiscale, Partita IVA, N. Iscr. Reg. Imprese di Trento: 01855950224
Iscrizione Albo Enti Cooperativi: A157548

E. UNA NUOVA VISUAL IDENTITY PER UNA COMUNICAZIONE PIÙ PERFORMANTE ED ATTRATTIVA

Nel corso degli anni, per promuovere, raccontare e vendere il proprio prodotto turistico, l'Apt Val di Fassa ha utilizzato **diversi canali e strumenti di comunicazione**, che si sono evoluti nel tempo, che si integrano a volte in modo complementare o si differenziano a seconda della stagionalità, del prodotto turistico da veicolare e dell'utente a cui sono destinati.

Da un uso pressoché esclusivo delle pubblicazioni e brochure cartacee del passato, ApT Val di Fassa ha cercato di adeguarsi costantemente ai nuovi canali di comunicazione, con una progressiva **implementazione degli strumenti web** ed un **adattamento alle diverse modalità di comunicazione social** che si sono imposte nel panorama mondiale anche in ambito turistico.

Nella prospettiva di un graduale ed indifferibile **potenziamento della trasformazione digitale** anche nel campo della comunicazione turistica, l'Apt Val di Fassa ha la necessità di adottare **un nuovo concept grafico innovativo e funzionale** che riassume i concetti fondanti della nuova corporate identity.

F. LA TRASPOSIZIONE GRAFICA DELLA NUOVA CORPORATE IDENTITY

L'esigenza di individuare una nuova *linea grafica* nasce principalmente dalla necessità di **tradurre graficamente i contenuti della nuova corporate identity riassunti nel brand book** aziendale allegato (Allegato A) nonché di rinnovarne visivamente e graficamente gli strumenti di comunicazione, siano essi cartacei, digitali e social. Questo processo di innovazione visual è finalizzato al contempo a colmare una ormai considerevole distanza rispetto ai principali competitor territoriali e porsi finalmente in una direzione di **innovazione digitale**, tralasciando modelli ormai obsoleti di comunicazione a favore **di modalità anche più sostenibili e rispettose dell'ambiente**.

Frutto di uno studio approfondito degli elementi identificativi del brand Val di Fassa, dei suoi punti di forza così come di quelli di debolezza, il nuovo *brand book* si pone **come linea guida ispiratrice, un moodboard** per suggerire e favorire l'individuazione di quegli elementi grafici che sono necessari al rinnovamento anche della **comunicazione visual** della destinazione, ma **non rappresentando un vincolo o una limitazione** alla libertà creativa delle Agenzie partecipanti.

Il **concept della nuova linea grafica** dovrà pertanto essere ispirato **dall'unicità del territorio** della valle, dalla **peculiarità della propria cultura ladina** ma anche dalle **innumerevoli proposte di vacanza ed attività outdoor** che in esso si possono praticare. Dovrà tenere conto della forza del brand ed individuare gli elementi che possono ulteriormente rinnovarlo e rafforzarlo, sfruttando il tema della **"Val di Fassa come casa"** e **relative variazioni sul tema**, come luogo ideale di benessere, relax, divertimento e libertà, al tempo stesso.

La **nuova visual identity** dovrà essere **comunicativamente efficace ed ispirazionale** per tutti i touchpoint che caratterizzano la nuova customer experience: inspiration/discovery/purchase/usage/loyalty.

G. OGGETTO DEL SERVIZIO

Tenuto conto di quanto di cui in premessa, l'Apt Val di Fassa invita le Agenzie interessate ad **ideare un progetto di creatività per definire un nuovo concept grafico ed una nuova visual identity aziendale, definendone al contempo le possibili declinazioni e applicazioni nei diversi layout di stampa e web**. Nello specifico quindi richiede:



Azienda per il Turismo della Val di Fassa Soc. Coop.

WWW.FASSA.COM

Strada Roma, 36 – 38032 Canazei
Tel. +39 0462 609500
direzione@fassa.com – www.fassa.com



Codice Fiscale, Partita IVA, N. Iscr. Reg. Imprese di Trento: 01855950224
Iscrizione Albo Enti Cooperativi: A157548

1) IDEAZIONE E PROGETTAZIONE CONCEPT GRAFICO NUOVA VISUAL IDENTITY

Identificare tutti gli elementi grafici essenziali (font, palette di colori, tone of voice, uso delle immagini, posizionamento del logo, naming, payoff..) **che caratterizzeranno la nuova visual identity di ApT Val di Fassa** elaborata sulla base dei contenuti del *brand book* e delle finalità di comunicazione e promozione evidenziate in premessa.

2) PROPOSTE DI DECLINAZIONE E APPLICAZIONE CON VISUAL COORDINATA DEI PRINCIPALI STRUMENTI EDITORIALI E WEB COME DA LISTA (ALLEGATO B)

Proporre una selezione di almeno otto declinazioni ed applicazioni esemplificative del nuovo concept grafico con visual coordinata dei diversi layout editoriali (copertine e, ove richiesto, pagina tipo dettaglio inserzioni ed impaginazione contenuti, locandine, pieghevoli..) **e web** (format grafico tipo per le pagine del portale Fassa.com e altri canali web quali banner, adv digitali, post social..), selezionandole fra i principali strumenti di comunicazione, informazione e promozione già utilizzati o di futura realizzazione, come da **Lista Declinazioni e Applicazioni Nuovo Concept Grafico con Visual Coordinata (Allegato B)**. In lista sono stati inclusi le brochure e le pubblicazioni, i principali canali di comunicazione web e press che si ritengono più significativi e funzionali alla veicolazione dell'offerta turistica della Val di Fassa e al servizio di informazione ed assistenza ai propri ospiti.

H. PROPOSTA ECONOMICA CONCEPT GRAFICO VISUAL IDENTITY E DECLINAZIONI LAYOUT EDITORIALI E WEB

L'Apt Val di Fassa richiede alle Agenzie partecipanti di voler presentare **una proposta economica unica** per la **fornitura del servizio di ideazione, creatività, sviluppo e progettazione del concept grafico di visual identity** di ApT Val di Fassa e **di tutti gli elementi grafici costitutivi** nonché **di almeno otto declinazioni esemplificative nei layout editoriali e web, selezionandoli fra quelli inclusi nella lista Allegato B**, con le modalità di proposta grafica indicata dipendentemente dalla tipologia e dalla finalità comunicativa quali ad es. layout di copertina + pagina tipo dettaglio inserzione o dettaglio impaginazione testi..). A tale riguardo si specifica che **l'aggiudicatario dovrà cedere ad ApT Val di Fassa tutti i diritti di utilizzo in esclusiva** del nuovo concept grafico di visual identity (creatività ed elementi grafici costitutivi quali font, palette di colori, naming, payoff..) e di almeno otto declinazioni nei layout grafici editoriali e web, come da esempi in lista Allegato B ed eventuali integrazioni, di cui dovrà **fornire i file sorgente in formato vettoriale, aperto e non protetto da password**.

Si precisa inoltre che Apt Val di Fassa si riserva, una volta acquistato il diritto di utilizzo in esclusiva della creatività prescelta, **di assegnare il lavoro di realizzazione dei propri strumenti editoriali richiedendo di volta in volta preventivi a fornitori terzi** e sulla base delle offerte più rispondenti alle sue esigenze economiche, definendo con gli stessi, in base all'occorrenza, le tempistiche e le modalità di realizzazione, editing, correzione e revisione delle bozze fino al file esecutivo finale.

I. ALLEGATO B. PRINCIPALI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE EDITORIALI E WEB PER LA DECLINAZIONE DELLA NUOVA VISUAL IDENTITY

Con riferimento agli strumenti di comunicazione di cui in Allegato B, se l'Agenzia ne facesse richiesta e solo con finalità esplicativa e dimostrativa, si potrà provvedere alla **consegna di campioni cartacei del materiale editoriale** edito da ApT Val di Fassa attualmente disponibile. L'Agenzia potrà inoltre **prendere visione di contenuti, immagini, video** e di tutti gli elementi costitutivi della proposta turistica della Val di Fassa visitando il portale ufficiale **Fassa.com** ed i **canali social** della destinazione.



Azienda per il Turismo della Val di Fassa Soc. Coop.

WWW.FASSA.COM

Strada Roma, 36 – 38032 Canazei
Tel. +39 0462 609500
direzione@fassa.com – www.fassa.com



Codice Fiscale, Partita IVA, N. Iscr. Reg. Imprese di Trento: 01855950224
Iscrizione Albo Enti Cooperativi: A157548

J. PARAMETRI DI VALUTAZIONE

Il parametro di valutazione principale individuato è quello **dell'efficacia evocativa, comunicativa ed ispirazionale della nuova visual identity** e dei suoi elementi costitutivi, nonché dell'originalità dei layout e concept grafici che saranno valutati rispettivamente nel complesso e, successivamente, per ciascuna delle voci indicate come da lista allegata (Allegato B).

Ulteriore parametro di valutazione dei lavori proposti sarà la **comprovata esperienza dell'Agenzia partecipante nella progettazione grafica di materiale editoriale e web anche per altre destinazioni turistiche nazionali o internazionali**, oltre alla possibilità della stessa di avvalersi di uno staff di collaboratori numericamente e professionalmente tale da garantire una puntuale e precisa realizzazione e consegna dei lavori commissionati (è richiesta la consegna, all'atto della presentazione degli elaborati, del portfolio aziendale).

Il progetto sarà pertanto scelto **non solo sulla base della migliore offerta economica complessiva** ma principalmente **sulla base del livello di soddisfazione e rispondenza** dei progetti grafici **alle nuove esigenze comunicative** di ApT Val di Fassa, siano esse cartacee o digitali.

K. REQUISITI PER LA PRESENTAZIONI DEI PROGETTI E DELLE PROPOSTE ECONOMICHE

Si richiede la **piena conformità al GDPR** e alle vigenti normative nazionali ed internazionali in materia di trattamento dei dati, cookie policy ecc., in coordinamento col nostro consulente aziendale in materia di privacy.

L'Agenzia aggiudicataria si impegna inoltre a mantenere riservata e a non divulgare a terzi estranei qualsivoglia informazione della quale sia venuta a conoscenza o in possesso per effetto dello svolgimento del servizio.

Ai fini dell'aggiudicazione dell'incarico, si richiede al fornitore di **essere in possesso del DURC** (documento unico di regolarità contributiva).

L. TIMING E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA GARA

Progetti grafici e relative proposte economiche dovranno pervenire via e-mail ad ApT Val di Fassa Soc. Coop ai seguenti indirizzi aptfassa@pec.cooperazionetrentina.it e, in copia, ad areaeditoria@fassa.com entro e non oltre le **ore 18:00 di venerdì 21 gennaio 2022**.

Il presente documento è pubblicato **nella sezione Organizzazione Trasparente del portale Fassa.com**, alla sezione «Bandi e manifestazioni d'interesse».

In fase di valutazione dei progetti grafici e delle offerte economiche, ApT Val di Fassa si riserva la facoltà di ricontattare e convocare le Agenzie partecipanti nel caso necessitasse di un ulteriore confronto e approfondimento sui progetti proposti.

M. INFO E CONTATTI

Per informazioni, approfondimenti, chiarimenti ed ulteriori informazioni sulla destinazione il personale dell'Area Editoria è ovviamente disponibile a fornire tutto il supporto che si rendesse necessario ad un miglior esito dei progetti, contattando il recapito telefonico +39 0462 609516 oppure al seguente contatto di posta elettronica areaeditoria@fassa.com

Riferimenti:

Paola Ferretti (referente per progetto e info generali)
ferretti.paola@fassa.com - tel. +39 0462 609516

Davarda Patrizia (info generali)
davarda.patrizia@fassa.com - tel. +39 0462 609612



Azienda per il Turismo della Val di Fassa Soc. Coop.

WWW.FASSA.COM

Strèda Roma, 36 – 38032 Canazei
Tel. +39 0462 609500
direzione@fassa.com – www.fassa.com



Codice Fiscale, Partita IVA, N. Iscr. Reg. Imprese di Trento: 01855950224
Iscrizione Albo Enti Cooperativi: A157548

ALLEGATO B

STRUMENTI EDITORIALI E WEB ESEMPI DI DECLINAZIONE NUOVO CONCEPT GRAFICO CON VISUAL COORDINATA		
<i>MATERIALE</i>	<i>CARATTERISTICHE TECNICHE</i>	<i>FORMATO</i>
Cataloghi Ricettività	Catalogo Hotel / Catalogo Appartamenti (uno a scelta) (Layout di Copertina + pagina tipo dettaglio inserzioni)	Come da vostra proposta
Brochure Esercizi Commerciali, Shopping e Gastronomia	Brochure dedicata ad esercizi commerciali, ristorazione, servizi (Layout di Copertina + pagina tipo dettaglio inserzioni)	Come da vostra proposta
Brochure Eventi, Manifestazioni ed Attività	Brochure informativa eventi e attività outdoor e culturali (Layout di Copertina + pagina tipo dettaglio impaginazione contenuti)	Come da vostra proposta
Cartine attività outdoor	Cartina Sentieri Cartina MTB Cartina Escursioni invernali.. (Layout di copertina + dettaglio impaginazione contenuti) una tipologia a scelta	Come da vostra proposta
Brochure proposta turistica estiva / invernale	Brochure / pieghevole /flyer da distribuire in occasione di fiere e/o workshop	Come da vostra proposta
Flyer promozione prodotti turistici	Pieghevoli offerte e pacchetti vacanza	Come da vostra proposta
Magazine di destinazione	Magazine con approfondimenti, curiosità, storie, personaggi per un approfondimento della destinazione	Come da vostra proposta
Orari trasporto pubblico estivo e Servizio Skibus invernale	Pieghevoli o brochure orari trasporto pubblico estivo o Servizio Skibus invernale (layout di copertina + dettaglio impaginazione orari)	Come da vostra proposta
Format Grafico per portale Fassa.com	Applicazione format grafico per portale Fassa.com (homepage e dettagli pagine interne)	Come da vostra proposta
Banner Siti	Format banner o landing page per campagne web	Come da vostra proposta
Format Post Social	Format per impostazione post social	Come da vostra proposta
Pubblicità tabellare	Format per pubblicità tabellare a mezzo stampa	Come da vostra proposta
Backdrop / roll-up iniziative ApT	Personalizzazione backdrop per eventi e manifestazioni	Come da vostra proposta
Merchandising	Shopper in tessuto, thermos, zaini.. 1/2 esempi layout personalizzazione gadget	Come da vostra proposta
Look&Feel Uffici ApT	Apparel staff Front Office Elementi visual arredi uffici ApT	Come da vostra proposta